



Perfil do Turista

Do Território Douro Alliance

Vila Real | Peso da Régua | Lamego

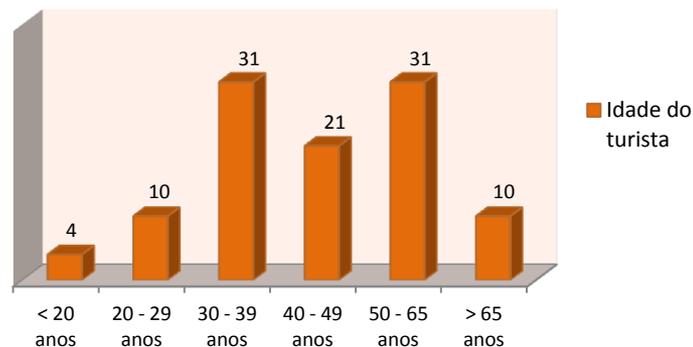
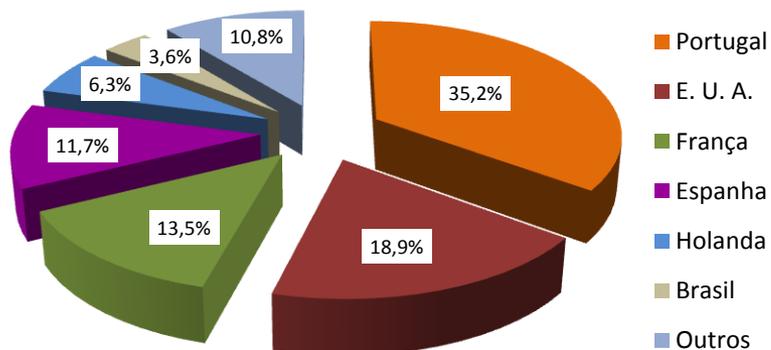
2º Semestre de 2011



O Gabinete de Turismo da Douro Alliance em colaboração com o Observatório Económico e Social desta Associação, realizou um primeiro estudo sobre *O Perfil do Turista no Território Douro Alliance - Eixo Urbano do Douro*”, reportando a realidade dos Concelhos de Vila Real, Peso da Régua e Lamego e tendo como período de análise o segundo semestre de 2011.

A recolha da informação foi realizada através da aplicação de questionários aos turistas hospedados, durante o período de análise, em todos os Hotéis e unidades de Turismo em Espaço Rural (TER's) do Território Douro Alliance. A distribuição dos questionários por cada empreendimento turístico teve como critério a capacidade de alojamento, bem como a referência dada pelos responsáveis sobre a nacionalidade predominante dos hóspedes. Desta forma, foram distribuídos questionários em quatro línguas (Português, Inglês, Francês e Espanhol) e obtiveram-se 114 respostas válidas, das quais 96 oriundas dos Empreendimentos do Concelho de Lamego, que se traduzem nos resultados apresentados.

Caracterização do Turista

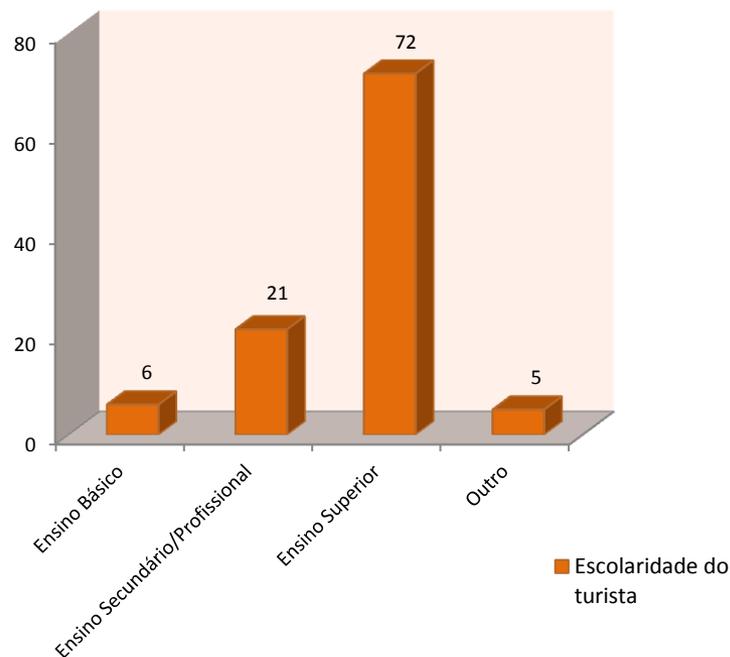
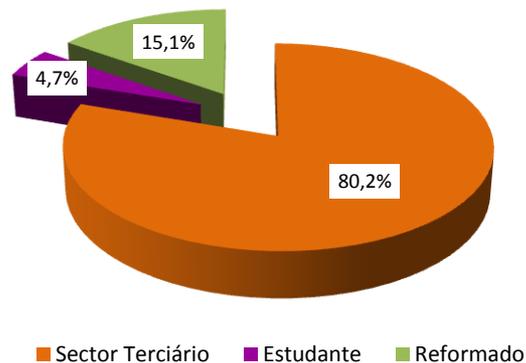


Grande parte dos respondentes tem como País de residência Portugal (35,2 %) seguido dos EUA (18,9 %), França (13,5 %), Espanha (11,7 %), Holanda (6,3 %) e Brasil (3,6 %).

Quanto à idade apresentada existe uma predominância de respostas nas classes etárias dos 30 - 39 anos e 50 - 65 anos, representando cada uma 30 % do total de respostas.



Caracterização do Turista

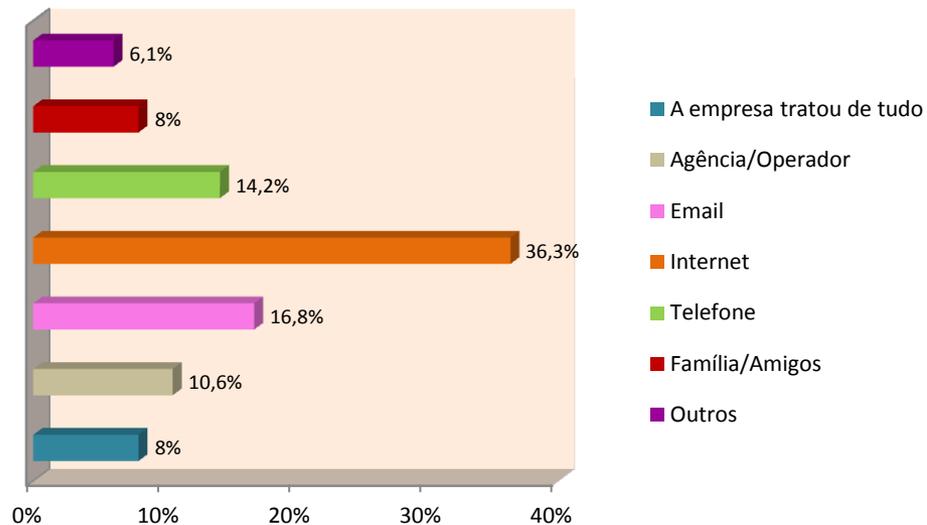


80% dos respondentes exerce a sua profissão enquadrada no sector terciário e 15% são reformados.

Quanto ao grau de escolaridade, 69 % possui o ensino superior.



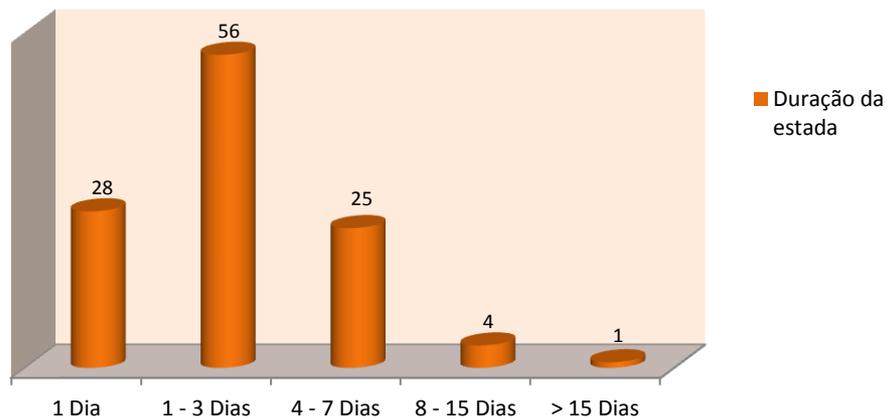
Organização da Visita



É através da internet (36,3 %) e email (16,8 %) que a maioria dos turistas (53,1 %) organiza a sua visita ao Território da Douro Alliance.



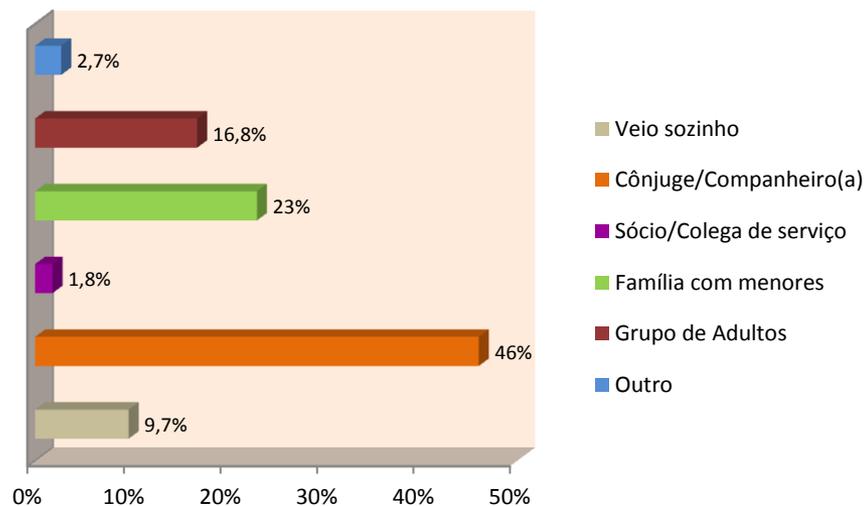
Duração da Estada



49,1 % dos respondentes afirmou não permanecer mais do que três dias no Território, sendo, por outro lado, mínima a percentagem de turistas que referiram permanecer mais que 8 dias (4,4 %).



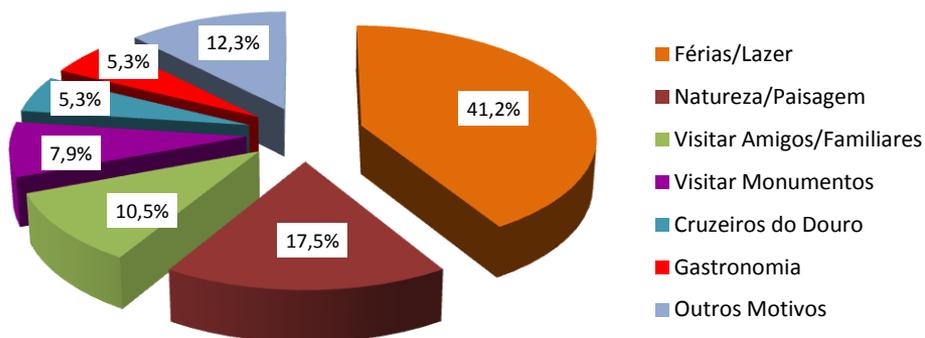
Com Quem Viaja



A maioria dos turistas (69 %) viaja em família, 46 % com o cônjuge/companheiro (a) e 23 % com a família com menores.



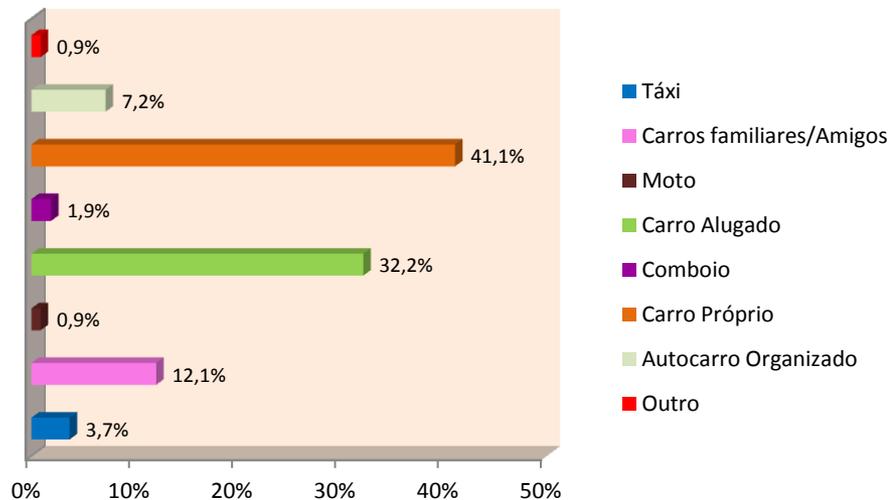
Motivos da Visita



Cerca de 58,7 % dos respondentes afirmaram vir ao Território em férias/lazer (41,2 %) e pela natureza/paisagem (17,5 %) sendo que grande percentagem dos mesmos vem acompanhado com o cônjuge e/família com menores. Mais se acrescenta que nenhum turista referiu visitar o Território por questões religiosas ou percursos pedestres.



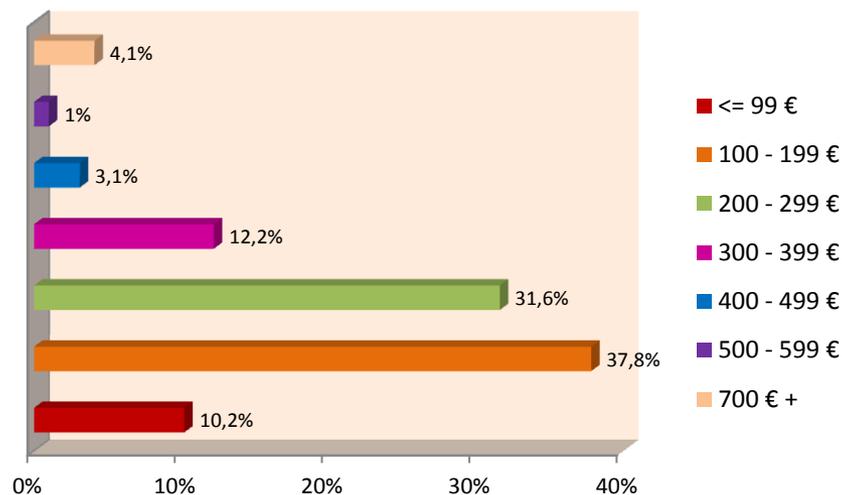
Meios de Transporte Utilizados no Território



Quando analisada a mobilidade do turista dentro do Território da Douro Alliance observa-se que a maior parte de respostas recai sobre a utilização de carro próprio, seguindo-se o carro alugado, com 41,1 % e 32,2 %, respectivamente.



Gasto Diário

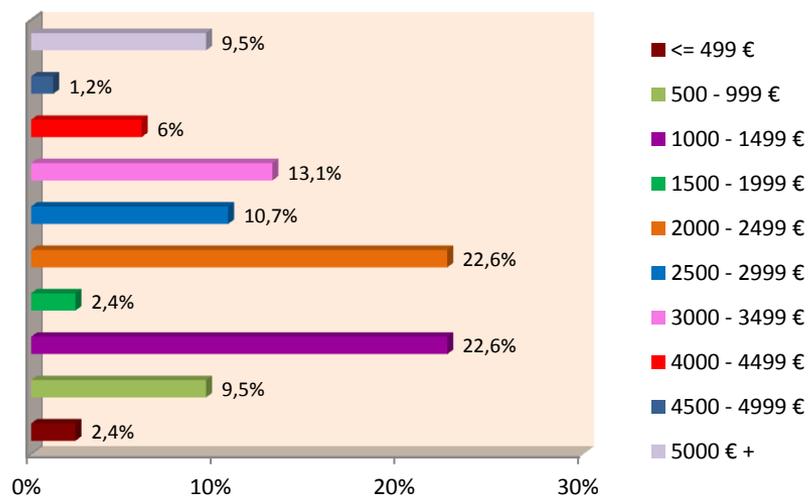


70 % dos turistas afirmou não gastar mais que 299€/dia em estadia, alimentação e compras em geral.

De salientar que no intervalo de gasto diário entre os 100€ e os 199€ predominam os Portugueses e os Franceses, representado cerca de 25% cada um e no intervalo de 200€ - 299€ predominam os Portugueses representado 50 % das respostas.



Rendimento Mensal



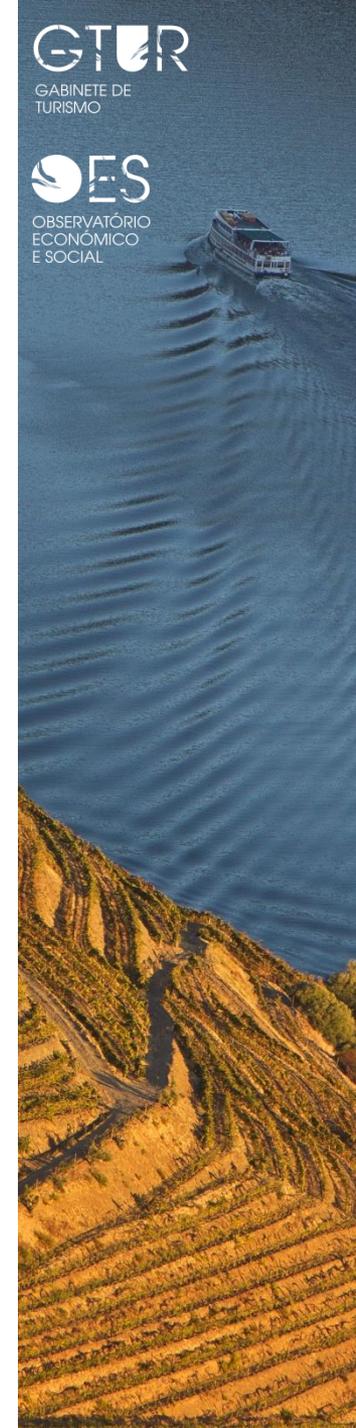
Verifica-se que grande parte das respostas situa-se entre os valores 1000€ e 2499 €.



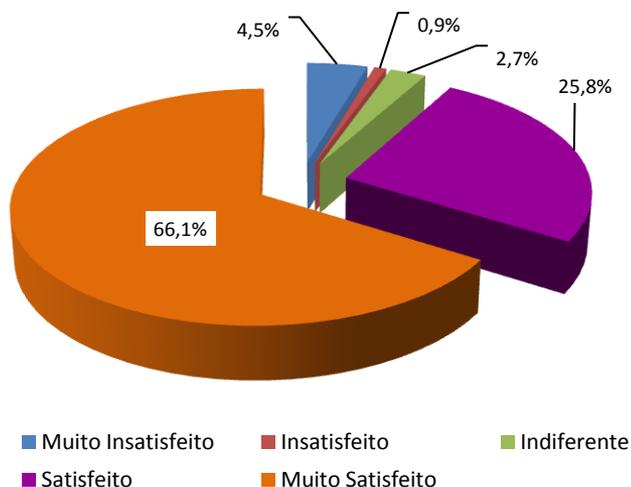
Gasto Diário VS Rendimento Mensal

		Gasto diário do turista							Total
		<= 99 €	100 - 199 €	200 - 299 €	300 - 399 €	400 - 499 €	500 - 599 €	700 € +	
Rendimento mensal do turista	<= 499 €	2	0	0	0	0	0	0	2
	500 - 999 €	2	3	1	0	0	0	1	7
	1000 - 1499 €	4	6	5	3	1	0	0	19
	1500 - 1999 €	0	2	0	0	0	0	0	2
	2000 - 2499 €	1	9	6	1	1	0	1	19
	2500 - 2999 €	0	4	4	1	0	0	0	9
	3000 - 3499 €	0	3	4	3	0	0	0	10
	4000 - 4499 €	0	0	4	0	1	0	0	5
	4500 - 4999 €	0	0	1	0	0	0	0	1
	5000 € +	0	2	2	2	0	1	1	8
	Total	9	31	27	10	3	1	3	84

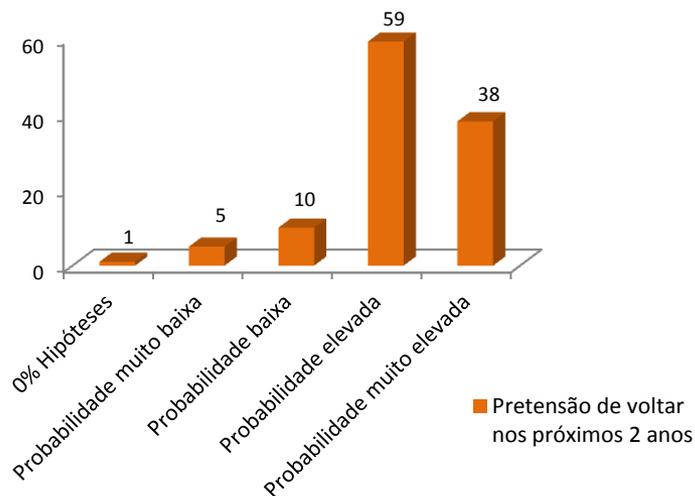
Grande parte dos turistas que afirmaram não gastar mais que 199€/dia auferem um rendimento mensal entre os 1000€ e os 2499€. No seguimento, a maioria (67%) dos que afirmaram gastar entre 200€ e 299€ auferem um rendimento mensal entre 2000€ e os 4499€.



Satisfação Global do Turista



Pretensão de voltar nos próximos 2 anos

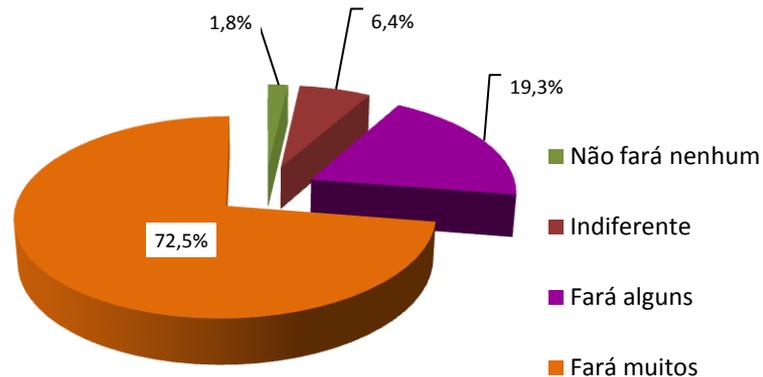
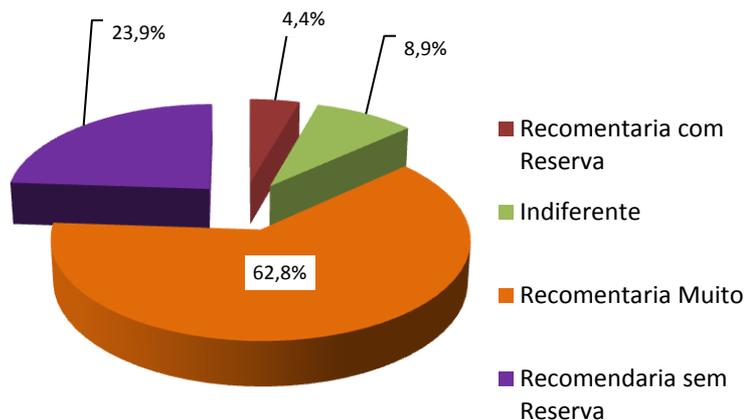


Os dados revelam que a grande maioria dos turistas (91,9 %) considera-se muito satisfeita (66,1 %)/satisfeita (25,8 %) com as qualidades e competências que o Território tem para oferecer.

Verifica-se, ainda, que a maioria dos respondentes (85,8 %) demonstra vontade em voltar ao Território nos próximos dois anos. De salientar que os turistas que tal responderam foram os que referiram estar muito satisfeitos. Mesmo a percentagem mínima que revelou estar insatisfeito afirmou haver probabilidade elevada de voltar.



Recomendação e Comentários Positivos do Destino



Verifica-se que 62,8 % dos turistas afirmaram recomendar muito o destino. Por outro lado, importa salientar que nenhum respondente referiu não recomendar o destino.

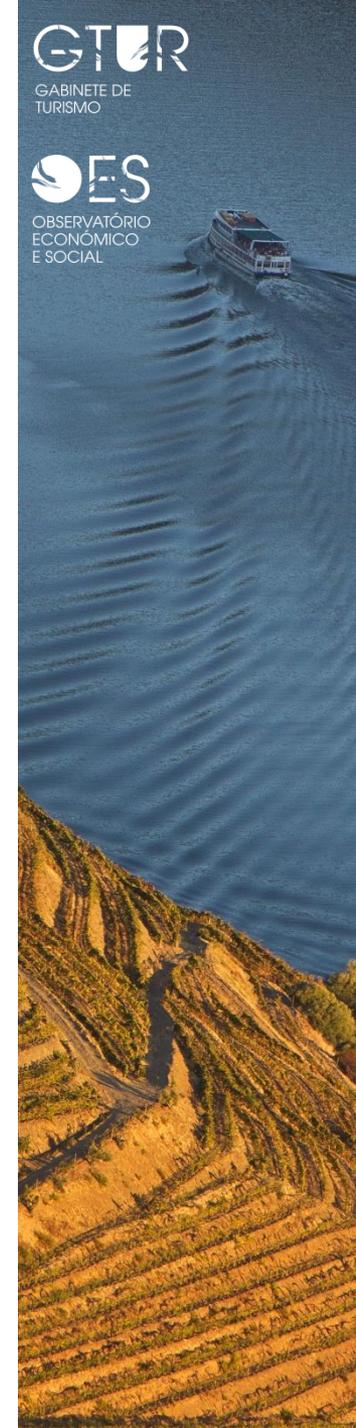
Observe-se, ainda, que 72,5 % dos turistas afirmaram fazer muitos comentários positivos do destino.



Recomendação do Destino VS Comentários Positivos

		Comentários positivos do destino				Total
		Não fará nenhum	Indiferente	Fará alguns	Fará muitos	
Recomendação do destino	Recomendaria com reservas	0	0	2	1	3
	Indiferente	0	5	1	4	10
	Recomendaria muito	1	2	9	57	69
	Recomendaria sem reservas	1	0	9	17	27
	Total	2	7	21	79	109

Verifica-se que 93,7 % dos turistas que afirmaram recomendar muito e recomendar sem reservas o destino, referiram fazer muitos comentários positivos acerca do mesmo. Por outro lado, importa referir que apenas dois turistas admitiram não fazer nenhum comentário.



Conclusões

Com base nesta amostra, o turista da Douro Alliance:

- *Possui um nível de habilitação superior;*
- *Os seus países de origem, predominantes, são Portugal, Estados Unidos da América, França, Espanha, Holanda e Brasil;*
- *Utiliza a internet e o email, para a organização da visita;*
- *Apresenta como principal motivo da viagem férias/lazer e paisagem/natureza;*
- *Viaja em família não permanecendo mais que três dias no Território;*
- *Aufere de um rendimento mensal entre 1000€ e 2499€, não gastando mais que 299€ por dia com estadia, alimentação e compras em geral;*
- *Está satisfeito/muito satisfeito com as qualidades e competências que o Território tem para oferecer, demonstrando vontade em regressar nos próximos dois anos;*
- *Afirma recomendar muito o destino e, conseqüentemente, fazer muitos comentários positivos.*

