

Designação do projeto | Empreendouro – Empreender no Douro rumo a 2020

Código do projeto | NORTE-02-0651-FEDER-000058

Objetivo principal | Criação de uma rede de promoção do empreendedorismo, na Região do Douro, capacitação de agentes multiplicadores do espírito empreendedor e apoio de proximidade a empreendedores.

Região de intervenção | NUT III Douro

Beneficiário Coordenador | Comunidade Intermunicipal do Douro (CIM Douro)

Cobeneficiário | Associação de Municípios Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro

Data de Aprovação | 22-07-2016

Data de início | 01-10-2016

Data de Conclusão | 30-11-2019

Custo total elegível | 469.608 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 399.167 €.

Resumo

O projeto está estruturado em 5 ações:

A1. Benchmarking de Empreendedorismo e Inovação

Identificação de boas práticas, ao nível nacional e internacional, referentes à utilização de instrumentos de apoio ao empreendedorismo e divulgação e discussão dos resultados alcançados.

A2. Criação e Capacitação de Agentes Promotores de Empreendedorismo

Estimular e promover o empreendedorismo, o emprego e a livre iniciativa nomeadamente junto de um público mais jovem e junto do público feminino, através da criação e promoção de uma rede de agentes multiplicadores do espírito empreendedor - *Rede Balcão do Empreendedor no Douro*.

A3. Ações de deteção, estímulo e apoio ao empreendedorismo

- Workshops de divulgação da Rede Balcão do Empreendedor no Douro
- Workshops temáticos de promoção do empreendedorismo e inovação
- Concurso de ideias de negócio Inter-Escolas
- Concurso de ideias de negócio Cria a tua empresa

A4. Mentoring e coaching ao desenvolvimento de ideias inovadoras

Apoio de proximidade à inovação e empreendedorismo qualificado e criativo através de:

- Diagnóstico preliminar de ideias inovadoras
- Avaliação do perfil empreendedor
- Apoio à Elaboração do Plano de Negócio
- Acções de coaching empresarial e de mentoring no processo de criação
- Apoio e acompanhamento na consolidação das novas iniciativas empresariais

A5. Promoção e divulgação das atividades e resultados do projeto

- Adesão/Criação de um espaço HUB da “The Impact HUB”
- Sessões de promoção do projeto e sessões de apresentação dos resultados do projeto
- Fórum Empreendedorismo e Inovação
- E-Laboratório de Empreendedorismo (e-Lab)_portal e app

hup!douro



Empreendouro, Empreender
no Douro Rumo a 2020