

## Os Museus do território Douro Alliance viajam até ao Aeroporto do Porto

**Ao aterrar no Porto, os utilizadores do Aeroporto Francisco Sá Carneiro são, desde logo, convidados a descobrir os principais Museus do território Douro Alliance.**

O Gabinete de Turismo da Associação de Municípios Douro Alliance (GTUR) lança mais uma campanha publicitária direccionada aos utilizadores do aeroporto Francisco Sá Carneiro no Porto – a maior porta de entrada de turistas no Norte de Portugal. Desta feita, e após três campanhas lançadas ao longo do último ano, são os **Museus do Eixo Urbano** que ganham destaque e são promovidos na área das Chegadas do aeroporto.

Sob o mote **“Museus na Cidade do Douro. Arte, História e Conhecimento”**, a campanha convida os visitantes a conhecer os principais Museus do Eixo Urbano Douro Alliance – Museus da Vila Velha e de Numismática em Vila Real, Museu do Douro no Peso da Régua, e o Museu de Lamego, e a visitar a região para explorar e conhecer toda a riqueza deste território.

### **Um ano inteiro de Douro no aeroporto**

A campanha agora lançada é a última de um conjunto de **quatro realizadas ao longo do último ano** no aeroporto nortenho com os objectivos de promover o território Douro Alliance - concelhos de Vila Real, Peso da Régua e Lamego, como destino turístico de excelência, divulgar toda a oferta turística existente e os operadores que aqui desenvolvem a sua actividade contribuindo para a captação de turistas e criando condições para prolongar a sua estadia no território.

Lançada no verão de 2013, a primeira campanha teve por objectivo promover a utilização do **website GTUR** e da **aplicação Mobile**, disponível nos sistemas Android e IOS em Português,

Inglês e Espanhol, como ferramentas que facilitam a pesquisa e a descoberta das cidades do Eixo Urbano. Visível em diversos espaços do aeroporto, e sob o mote **“Beautifully Placed”**, a campanha publicitária invocou a posição privilegiada ao nível territorial, paisagístico, histórico e cultural que as cidades do eixo urbano Douro Alliance ocupam na vasta região duriense assim como a posição do próprio turista em relação ao eixo podendo encontrá-lo, sempre disponível, através de diversas plataformas digitais.

O **Douro Alliance Tourist Card** foi, também, promovido junto dos utilizadores do aeroporto, oferecendo, desde logo, aos visitantes a possibilidade de começar a poupar ao planear a sua visita ao território Douro Alliance. Lançando o convite a quem aterra no nosso país: **“Usufrua do nosso território, com descontos exclusivos”**, o GTUR pretende com este cartão incentivar os visitantes a conhecer o território tirando partido de vários descontos e promoções exclusivas. Alojamento, restauração, enoturismo, museus e monumentos, equipamentos e eventos culturais, animação turística, recreação e lazer, artesanato e produtos regionais no território Douro Alliance... ao todo são mais de 70 as entidades e/ou serviços aderentes nos quais os subscritores do DA Tourist Card podem usufruir de diversos descontos.

As **festas e celebrações religiosas** que acontecem na Cidade do Douro na época estival não ficaram esquecidas e foram, também, alvo de uma campanha publicitária com vista à promoção do Eixo Urbano como um território festivo e alegre, rico em tradições e dono de uma forte herança religiosa. Os visitantes foram convidados a celebrar a **Festa da Nossa Senhora do Socorro** que aconteceu de 1 a 16 de Agosto no Peso da Régua, a **Festa da Nossa Senhora dos Remédios** - apelidada de “A Romaria de Portugal”, que animou Lamego entre os dias 21 de Agosto e 9 de Setembro, e a **Festa da Nossa Senhora da Pena**, em Vila Real, cada vez mais reconhecida pela grandiosidade dos andores da procissão religiosa que chegam a atingir os 22 metros de altura e são transportados em ombros por mais de 100 homens.

## Sobre a Douro Alliance

A Douro Alliance é uma associação que nasce no âmbito da candidatura ao Programa “Política de Cidades Polis XXI” com o objectivo de criar uma plataforma comum de diálogo, partilha, cooperação e desenvolvimento entre as cidades de Vila Real, Peso da Régua e Lamego. Financiada pelo QREN, no âmbito do Programa Operacional Regional do Norte, a operação Gabinete de Turismo, no âmbito do projecto Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro, representa um investimento total elegível de 508 927,25 euros, com uma comparticipação de 85% pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER).

Mais informações sobre este projecto podem ser encontradas no seu sítio na Internet em [www.douroalliance.org/turismo](http://www.douroalliance.org/turismo).

###

Mais informação:

Sílvia C. Silva

Gabinete de Animação e Promoção

Tel. 259 378 450 | [gap@douroalliance.org](mailto:gap@douroalliance.org)