

Designação do projeto | Vinhos, Espumantes, Castanha e Amêndoa

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-000042

Objetivo principal | Apoio à definição de novos modelos de negócio orientados para a internacionalização, especificamente para os setores dos Vinhos, Espumantes, Castanha e Amêndoa, produzidos em altitude.

Região de intervenção | NUT III Douro

Beneficiário Coordenador | Comunidade Intermunicipal do Douro (CIM Douro)

Cobeneficiário | Associação de Municípios Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro

Data de Aprovação | 22-07-2016

Data de início | 01-10-2016

Data de Conclusão | 31-07-2019

Custo total elegível | 147.000€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 124.950€

Resumo

O projeto está estruturado em 4 ações:

A1. Benchmarking do Setor dos Vinhos, Espumantes, Castanha e Amêndoa

- Identificação de um número alargado de casos de sucesso nos setores em questão ao nível Europeu e seleção de 3 Regiões para estudo aprofundado

- Estudo e análise da estruturação e do desempenho dos setores nas 3 regiões selecionadas nomeadamente ao nível dos seus modelos de organização e cooperação entre entidades envolvidas no processo, métodos produtivos, tecnologias adotadas, dimensão das empresas, capacidades de produção, estratégias de marketing, cadeia de valor, recursos humanos, entre outros fatores.

A2. Plano Estratégico de Marketing e de Promoção dos setores dos Vinhos, Espumantes, Castanha e Amêndoa

Realização de um Plano de marketing que culmine num conjunto de ações estratégicas que visem aumentar o potencial de internacionalização dos produtos, capazes de tornar a região e o setor mais atrativos ao investimento, ao turismo e ao reconhecimento internacional.

A3. Workshops de capacitação empresarial de apoio à internacionalização

Realização de 6 workshops, para discussão das problemáticas e divulgação dos estudos realizados e para capacitação empresarial de apoio à internacionalização nos setores dos Vinhos, Espumantes, Castanha e Amêndoa da região do Douro.

A4. Promoção e disseminação do projeto

Realização de um Seminário Final, de encerramento do projeto, para apresentação e avaliação dos resultados obtidos e reforço da visibilidade do setor a nível nacional e internacional.

hup!douro



Vinhos, Espumantes,
Castanha e Amêndoa
do Douro