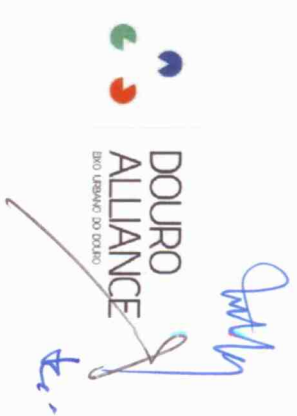


**DOURO  
ALLIANCE**  
EIXO URBANO DO DOURO

# Plano de actividades Ano 2011

Associação Douro Alliance  
Alameda de Grasse, nº7, 5000-703 Vila Real  
telefone 259 378 450 | fax 259 378 451 | e-mail [geral@douroalliance.org](mailto:geral@douroalliance.org)  
web [www.douroalliance.org](http://www.douroalliance.org)  
NIPC 509 000 487



## 1. Introdução

Dando cumprimento às suas obrigações estatutárias, a Associação Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro apresenta o seu “Plano de Actividades e Orçamento para 2011”. O Plano dá continuidade ao trabalho desenvolvido no ano transacto uma vez que a actividade desenvolvida pela Associação Douro Alliance se enquadra num Programa Estratégico estruturado e definido para quatro anos, com término em 2013.

O Plano de Actividades é entendido como uma ferramenta de trabalho onde constam as orientações estratégicas e funcionais para 2011, susceptíveis de serem reformuladas e/ou reajustadas em função do desenvolvimento da actividade da Associação.

- **Balanco da Actividade em 2010:**

O ano de 2010 é indissociável do arranque funcional da Associação Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro o qual coincide com a contratação de dois elementos para integrarem o Gabinete Técnico: técnico dirigente e gestor financeiro

Durante esse mesmo ano, e de acordo com o respectivo Plano de Actividades, foram submetidas ao Programa Operacional do ON2, as dezoito (18) operações enquadradas no Programa Estratégico (PE) candidatado em Outubro de 2008, no âmbito da “Política de Cidades – Redes Urbanas para a Competitividade e a Inovação (RUCI)”, Eixo IV – Qualificação do Sistema Urbano. A totalidade dos projectos encontra-se, ainda, em fase de apreciação por parte da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDRN).

Em termos de Recursos Humanos foram, ainda, integradas em Novembro e Dezembro de 2010 através de Concurso Público, 4 técnicas de modo a operacionalizar os projectos Observatório Económico e Social, o Gabinete de Animação e Promoção da Rede e o Projecto de Internacionalização do Eixo.

## 2. Objectivos

No seguimento do plano de actividades de 2010, o presente documento tem como finalidade traçar o rumo da Associação Douro Alliance para o próximo ano de 2011, tendo em conta o seu enquadramento num Programa Estratégico já definido abrangendo o período 2010/2013.

Criar uma **Identidade/Imagem** comum do território Douro Alliance, desenvolvendo uma cooperação estratégica entre os múltiplos actores locais/regionais, assumindo uma dinâmica do desenvolvimento de toda a região assente na estratégia da competitividade e inovação e tendo em conta todo o potencial económico existente, continuará, em 2011 a ser a ambição central desta Rede Urbana.

Desta forma, o Planeamento de toda a actividade desenvolve-se em torno de quatro prioridades estratégicas para a cooperação: **Identidade, Sustentabilidade, Competitividade e Inovação**. Para cada uma destas prioridades foram estabelecidos um conjunto de medidas e de objectivos, que delimitam e corporizam o âmbito e a natureza dos 18 projectos de cooperação em desenvolvimento, enumerados na tabela seguinte.

### Identificação dos Projectos por Eixo Prioritário

I - Identidade	II - Sustentabilidade	III - Competitividade	IV - Inovação
P1 - Laboratório de Ideias & Prospectiva	P05 – Agência de Ecologia Urbana <sup>(2)</sup>	P09 – Gabinete de Turismo	P14 – Centro Acolhimento Investigadores <sup>(2)</sup>
P2 – Gabinete de Animação e Promoção	P06 – Eficiência Energética	P10 – Internacionalização Eixo Urbano	P15 - Centro de Acolhimento de Artistas <sup>(3)</sup>
P3 – Evento de Projectação Internacional	P08 – Plano de Mobilidade Sustentável	P11 – Plataforma Comum Empresarial	P16 – Novas Redes Tecnológicas Banda Larga
P4 – Douro Cultural		P12 – Observatório Económico e Social	P17 – Canais Interactivos Espaço Público
P7 – Auditório Municipal Peso Régua <sup>(1)</sup>		P13 – Canais de Cidadania em Rede	
P18 - Implementação de Gabinete Técnico			

<sup>(1)</sup>Projecto a desenvolver directamente pelo Município do Peso da Régua

<sup>(2)</sup>Projectos a desenvolver directamente pelo Município de Vila Real

<sup>(3)</sup>Projecto a desenvolver directamente pelo Município de Lamego

### 3. Projectos a desenvolver

São catorze os projectos directamente a executar pela Associação Douro, com actividades previstas para o ano de 2011. No presente capítulo são descritas, por projecto, as actividades e respectivas acções, a sua calendarização e orçamento correspondente.

#### **PROJECTO 1 – LABORATÓRIO DE IDEIAS & PROSPECTIVA (LIP)**

**Objectivo:** Incentivar a criação e o aparecimento de novas ideias e projectos de cooperação, estimulando a investigação nos meios académico e empresarial e a integração das escolas secundárias do território na estratégia da Douro Alliance.

**Resumo:** Criar e dinamizar 2 concursos designados *Laboratórios de Ideias*, assentes em duas temáticas e a realizar em tempos distintos, balizados pelas quatro prioridades estratégicas da Douro Alliance – Identidade, Sustentabilidade, Competitividade e Inovação – e destinados a pessoas singulares (maiores de 18 anos), individualmente ou em grupo, e pessoas colectivas, residentes ou não no Eixo Urbano Douro Alliance.

Lançar 2 concursos dirigidos às escolas secundárias do eixo designados *Escola com Ideias* para a apresentação de trabalhos sobre o futuro da rede de cidades, tendo em conta a inovação e competitividade.

Constituir um **Painel de especialistas** o qual face aos desafios e evoluções do País e do Mundo deverão apresentar um conjunto de cenários e análises prospectivas da rede Urbana num futuro a médio e longo prazo.



DOURO  
ALLIANCE  
BPO URBANO DO DOURO

*[Handwritten Signature]*  
T.

## Calendarização das actividades do P01 e respectivo orçamento para 2011:

Actividades	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento	
1. Definição/concepção dos concursos e elaboração dos regulamentos	A1. Laboratório Ideias e Projectos - Preparação de base de dados dos potenciais concorrentes; enquadramento, elaboração de regulamento e formulário candidatura.													7.260,00 €
	A2. Escola com Ideias - Preparação de base de dados das escolas; enquadramento; elaboração de regulamento e formulário candidatura.													7.623,00 €
	A3. Painel de Análise e prospectiva - Apoio à constituição do painel de especialistas a contratar.													24.805,00 €
	A4. Elaboração de página web, a instalar no portal Douro Alliance para divulgação do Concurso Escola com Ideias II													3.630,00 €
2. Dinamização (operacionalização)	A5. Laboratório Ideias e Projecto II - Construção e produção de conteúdos para a página Web de divulgação do evento, divulgação dos concursos junto do público-alvo utilizando os vários meios de comunicação; recepção das candidaturas; acompanhamento logístico do júri no processo de avaliação.													10.769,00 €
	A6. Escola com Ideias II - Construção e produção de conteúdos para a página Web de divulgação do evento e apresentação do projecto junto das escolas.													847,00 €
	A7. Painel de Análise e prospectiva - Construção e produção de conteúdos para a página Web; acompanhamento dos trabalhos do painel de especialistas.													27.225,00 €
3. Prémios e divulgação	A8. Laboratório Ideias e Projecto II - Sessão de entrega de prémios e acções de divulgação dos trabalhos a concurso													25.877,50 €
<b>TOTAL</b>													<b>108.036,50 €</b>	



DOURO  
ALLIANCE  
Eixo Urbano: DO DOURO

4.1

## PROJECTO 02 – GABINETE DE ANIMAÇÃO E PROMOÇÃO (GAP)

**Objectivo:** Constituir uma estrutura, designada de Gabinete de Animação e Promoção da Rede Urbana, integrada no Gabinete Técnico da Associação Douro Alliance, à qual serão atribuídas as funções de animação e promoção da rede urbana do Douro de modo a facilitar a mobilização e envolvimento dos agentes de desenvolvimento dos territórios e a divulgação do Eixo Urbano criando novos instrumentos de informação e publicitação e desenvolvendo iniciativas específicas de difusão.

**Descrição Sumária:** O GAP é a estrutura transversal pela qual passa a comunicação divulgação e dinamização de todos os projectos previstos no Plano Estratégico e à qual cabe assegurar a implementação e coerência do Plano de Comunicação. A dinâmica e estratégia de comunicação a seguir por este gabinete contribuirá decisivamente para a construção de uma imagem e uma identidade comuns no seio do Eixo Urbano, factores cruciais para o sucesso do próprio eixo.

### Calendarização das actividades do P02 e respectivo orçamento para 2011:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento
Operacionalização do Gabinete de Animação e Promoção	A2. Recursos Humanos												21.337,03 €
	A3. Concepção do portal Douro Alliance												18.150,00 €
Assessoria Mediática	A4. Testagem de métodos e instrumentos												21.786,35 €
	A5. Assessoria de Imprensa												7.260,00 €
Estratégia Above the Line	A6. Campanha publicitária para posicionamento estratégico												12.947,00 €
				A 7. Boletim Informativo nº1				A 7. Boletim Informativo nº2				A 7. Boletim Informativo nº3	5.445,00 €
	Acção 8. Criação de material promocional												12.100,00 €
Estratégia Below the Line	A9. Relações públicas e direct mail												21.780,00 €
	<b>TOTAL</b>												<b>120.805,38 €</b>

### **PROJECTO 03 – EVENTO DE PROJEÇÃO INTERNACIONAL**



**Objectivo:** Desenvolvimento de experiências e de novos projectos artísticos que privilegiem a participação e o envolvimento da comunidade local, tendo em conta que o Eixo Urbano se insere numa região fortemente vitivinícola de características únicas em termos de produto e de paisagem. Promoção da região através de eventos culturais inovadores capazes de reposicionar a imagem da região a nível nacional e internacional. Programar um evento a quatro anos que promova a região do Eixo Urbano nas suas diferentes valências: património, território e conhecimento. Centrar o evento no produto âncora da região, vinho e vinha, criando um conjunto de espectáculos performativos que façam da rua o seu palco.

**Resumo:** Recriação das vindimas no Peso da Régua, com a participação das associações culturais locais e de actores profissionais. Cortejo temático para a recriação das tradições e das vivências de um concelho vinhateiro associado a um certame de vinhos e gastronomia na cidade de Lamego. Festival de artes de rua com projecções multimédia, na cidade de Vila Real.

**Calendarização das actividades do P03 e respectivo orçamento para 2011:**

Actividade	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento
Ano de planeamento e preparação dos eventos a realizar em 2012 e 2013	Procedimentos concursais e adjudicação dos serviços para o planeamento e gestão dos eventos: Sons & Arte, Recreio dos vinhedos, Cultura, Vinho e Gastronomia			Planeamento das actividades	Convites a criadores, encenadores, etc	Convites a associações culturais locais/ universidade	Elaboração de conteúdos para a realização de Workshops	Realização de Workshops				Procedimentos concursais para a contratação de artistas internacionais / nacionais	TOTAL

### PROJECTO 04 – DOURO CULTURAL

**Objectivo:** Colocar em rede os equipamentos culturais, mantendo uma programação regular e complementar nos três municípios, capaz de reforçar a Identidade cultural, patrimonial e artística da Rede. Pretende-se igualmente, criar um portal Web que permita divulgar os eventos da Cidade do Douro e que, em paralelo, sirva como instrumento de apoio aos agentes culturais locais permitindo o desenvolvimento de projectos comuns e a divulgação externa desses mesmos projectos.

**Resumo:** Criação de uma agenda cultural conjunta através da estruturação da oferta já existente e da produção de uma nova programação conjunta dos 3 municípios, a disponibilizar na internet, pontos de informação interactivos das 3 cidades e em suporte papel. Paralelamente disponibilizar informação georeferenciada, aos agentes culturais locais e agentes externos sobre os equipamentos culturais existentes, sua localização, principais condições e capacidade.

### Calendarização das actividades do P04 e respectivo orçamento para 2011:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento
Plataforma WEB	Criação e Dinamização da Plataforma WEB - Douro Cultural												15.283,15 €
Plast&Cine	Planeamento												61.500,00 €
									Realização				
Lights&Sound in Douro	Planeamento												4.261,95 €
Rock Nordeste	Planeamento												61.500,00 €
	Planeamento												33.948,00 €
	Divulgação - Publicidade												10.824,00 €
Tradição e Inovação	Planeamento												14.145,00 €
	Divulgação - Publicidade												3.690,00 €
Salão Luso-Galaico de Caricatura	Planeamento												27.675,00 €
	Realização												232.827,10 €
<b>TOTAL</b>													<b>232.827,10 €</b>

### PROJECTO 06 - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

**Objectivo:** Incrementar políticas de racionalização energética, dotando o território do Eixo Urbano de uma solução que gera economias de energia e manutenção, assim como uma melhoria na qualidade do serviço de iluminação pública e segurança. Testagem de novas metodologias e instrumentos que conduzam à eficiência energética na iluminação pública do território do Eixo Urbano. Criação de um sistema de gestão e de monitorização do consumo de energia aplicado à iluminação pública.

### Objectivos específicos



DOURO  
ALLIANCE  
SINO URBANO DO DOURO

1. Reduzir o consumo de energia e as emissões de CO2 associadas
2. Reduzir os custos de manutenção
3. Melhorar o nível do serviço e da segurança
4. Melhorar o controlo e a informação

**Resumo:** Desenvolvimento de um estudo piloto a implementar no território Douro Alliance testando três diferentes metodologias de racionalização energética na iluminação pública em três diferentes áreas de intervenção. O objectivo será (1) testar um sistema que permita a gestão ponto a ponto de cada luminária e uma programação flexível da redução de fluxo; (2) testar a redução do consumo utilizando a tecnologia LED; (3) experimentar a utilização da tecnologia LED de forma autónoma ou seja alimentada a painel solar.

#### Calendarização das actividades do P06 e respectivo orçamento para 2011:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento
Identificação, caracterização e contabilização de consumos nas áreas de intervenção	Auditoria Energética ( Inventário energético: dados a recolher e sistemática, Análise de dados e proposta de melhoria, Problemática e soluções, etc)												11.929,40 €
					Planos de Optimização energéticas (definição, Conteúdos de desenvolvimento e implementação, planos de definição energética)								29.460,10 €
								Estudo de Viabilidade Técnico-económica	Divulgação dos resultados				
"Implementação do funcionamento autónomo baseado na energia solar fotovoltaica"													5.698,76 €
										Eq - Sistema de iluminação pública baseado na energia solar			191.016,85 €
										Sistema de regulação de fluxo luminoso			233.394,05 €
										Iluminárias LED			195.957,45 €
													<b>TOTAL 678.246,25 €</b>



DOURO  
ALLIANCE  
DIV. TERMO DO DOURO

## PROJECTO 08 - PLANO DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

**Objectivo:** Elaboração de um Plano de Mobilidade para a área territorial do Eixo Urbano, constituindo-se como um instrumento estratégico de planificação e desenvolvimento dos diferentes modos de transporte, motorizados e não motorizados, permitindo melhorar os aspectos energéticos, ambientais, económicos e sociais da mobilidade e da acessibilidade. Este Plano será um instrumento de orientação da política urbana a utilizar no âmbito do apoio à decisão em matérias relacionadas com o processo de consolidação, renovação e controle da expansão urbana, definindo as intervenções a realizar no campo da mobilidade e transportes.

**Resumo:** Realização de um Plano de Mobilidade para as cidades do Eixo Urbano e sua divulgação através de workshops, a realizar nas três cidades do Eixo, realização de acções de teste que validem as orientações do Plano e implementação das principais estratégias resultantes do mesmo.

A elaboração deste Plano contempla a análise, o diagnóstico e a elaboração de propostas que optimizem a circulação nas e entre as cidades do Eixo.

### Calendarização das actividades do P08 e respectivo orçamento para 2011:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento	
Plano de Mobilidade Sustentável do Eixo	Elaboração do Plano de Mobilidade												100.000,00 €	
Realização de acções de teste na área da mobilidade e transportes							Realização de Workshops temáticos na área da mobilidade e dos transportes para divulgação do Plano de Mobilidade						5.000,01 €	
Implementação da Estratégia desenvolvida										Encargos com contratação de empresas especializadas/meios necessário para testar e avaliar as propostas dos planos de mobilidade bem como início de implementação dos mesmos.			110.000,00 €	
										Execução de parques de estacionamento adequando estratégias de mobilidade, enquadrados com os respectivos planos			587.000,00 €	
													TOTAL	802.000,01 €

### PROJECTO 9 – GABINETE DE TURISMO (GTUR)

**Objectivo:** Criação de uma estrutura designada por **Gabinete de Turismo Douro Alliance**, integrada na estrutura do Gabinete Técnico da Associação Douro Alliance, ao qual serão atribuídas as tarefas de reforçar a capacidade de cooperação institucional no sector do turismo, consolidar e melhorar a imagem da região e potenciar a oferta existente.

**Resumo:** Através da contratação de um técnico especializado e da implementação de um Plano de Marketing e respectivo Plano de Acção, melhorar a informação sobre a oferta turística disponível no Eixo Urbano com vista à captação de novos públicos. Criação de novos produtos turísticos e realização de campanhas publicitárias e de imagem inovadoras.

#### Calendarização das actividades do P09 e respectivo orçamento para 2011:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento
Act. Estratégica	Elaboração de um Plano de Marketing e respectivo Plano de Acção												24.600,00 €
Operacionalização do Gabinete de Turismo	Recursos Humanos												23.290,04 €
	Concepção do site Turismo Douro Alliance												6.150,00 €
	Testagem de métodos e instrumentos												5.412,00 €
Instrumentos de Divulgação e Promoção	Produção de informação												36.900,00 €
	Campanhas publicitárias e de imagem												61.869,00 €
	Relações públicas												14.760,00 €
	Assessoria de imprensa												8.610,00 €
<b>TOTAL</b>													<b>181.591,04 €</b>

### PROJECTO 10 – INTERNACIONALIZAÇÃO DO EIXO URBANO

**Objectivo:** Apoiar directamente as empresas do Eixo Urbano nos processos de exportação; financiar acções de internacionalização das instituições parceiras, com vista a projectar e afirmar internacionalmente a imagem comum do território.

**Descrição Sumária:** Contratação de uma equipa técnica composta por dois elementos, apoiados por uma bolsa de consultores especialistas, que prestem apoio técnico às empresas na área da internacionalização, procedam à prospecção de mercados com potencial, organizem acções de promoção e promovam contactos directos de cariz Comercial. Pretende-se a realização de acções de promoção e divulgação dos principais produtos junto de mercados com elevado potencial para exportação.

**Calendarização das actividades do P10 e respectivo orçamento para 2011:**

Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento
Recursos humanos e equipamentos Informáticos												59227,15
Consultoria especializada												13389,36
Acções de prospecção de mercados												9801
						Acções de promoção externa					Acções de promoção externa	40232,5
			Realização de Missões Inversas									21672,47
<b>TOTAL</b>												<b>144322,48</b>

**PROJECTO 11 - PLATAFORMA COMUM EMPRESARIAL**

**Objectivo:** Reforçar a capacidade de cooperação empresarial através do estabelecimento de uma rede de cooperação inter-urbana para a criação de meios de promoção e apoio entre as PME da Rede e instituições nacionais e europeias, assim como a coordenação de actividades de apoio aos associados, em termos de formação, serviços, oportunidades de investimento, elaboração de projectos.

**Resumo:** Criação de uma Plataforma Empresarial que tem como principal objectivo disponibilizar toda a oferta no território da Rede, através da constituição de uma Bolsa de Oportunidades de Negócio, que potenciará e fomentará as trocas/compras interempresas e com o público em geral. Para potenciar e fomentar as

trocas interempresas da Rede e o seu envolvimento, será criado o cartão *Douro Alliance Business*, que possibilitará a identificação das empresas e desenvolverá o espírito de pertença à Rede assim como a criação de descontos comerciais entre as mesmas. Com base nesta Bolsa de Oportunidades de Negócio, será ainda criada uma *Bolsa de Ofertas Flash*, ofertas comerciais que serão propostas a todas as empresas da Rede e ao público em geral que se registre no Portal. Serão criadas ferramentas para fomentar e desenvolver serviços de *e-learning* para as empresas, assim como de transmissão *on-line síncrona ou assíncrona* de acções de apoio técnico, seminários, reuniões e congressos que sejam realizados nas quatro Associações da Região ou que se revistam de especial interesse para a Rede, nomeadamente acções de apoio técnico sobre o Portal Empresarial, Bolsa de Oportunidades de Negócio e seu funcionamento. Com este projecto pretende-se constituir ainda uma base de dados com a oferta empresarial/comercial do território da rede envolvendo no imediato o tecido empresarial afecto às quatro Associações Empresariais do território da Rede, fomentando a cooperação e as trocas comerciais interempresas, desenvolvendo o espírito de partilha e de pertença à mesma (a ser reforçado com a criação de um cartão de identificação, comum às empresas da rede), assim como fomentar as vendas para o público em geral, que terá acesso à base de dados da oferta comercial, para além das *ofertas flash* que serão enviadas via *e-mail* e/ou SMS

#### Calendarização das actividades do P11 e respectivo orçamento para 2011:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento
Implementação da Rede Empresarial	Criação de Portal Empresarial / Rede Empresarial												58727,35
Oportunidades de Negócio	Criação de Cartão Douro Alliance Business												10447,8
	Criação de Bolsa de Ofertas Flash												7502
	Criação de ferramentas de e-learning e divulgação de acções												435,6
	Criação de ferramentas de e-learning e divulgação de acções												9225,52
Divulgação e Apoio Técnico	Divulgação e apoio técnico das empresas												14416,6
	<b>TOTAL</b>												<b>100754,87</b>

## PROJECTO 12 - OBSERVATÓRIO ECONÓMICO E SOCIAL

**Objectivo:** Criar um Observatório Económico e Social do Eixo Urbano, como uma estrutura integrada no Gabinete Técnico da Associação Douro Alliance, ao qual serão atribuídas as funções de gerar um conhecimento adequado da situação económica e social da Rede Urbana e, simultaneamente, constituir-se também como plataforma para publicações e estudos externos de qualidade centrados na Região. Contribuir para a divulgação e promoção do Eixo Urbano, favorecendo o relacionamento deste e dos seus agentes com agentes económicos e sociais relevantes, de forma gratuita e universal.

**Resumo:** Criação de uma estrutura de recolha, monitorização e análise de informação de base estatística relevante para a captação de investimento e para a competitividade do Eixo Urbano, publicação e divulgação de resultados, elaboração de recomendações sobre determinadas áreas do desenvolvimento local.

### Calendarização das actividades do P12 e respectivo orçamento para 2011:

Jan	Fev	Mar	Abri	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento
Concepção e Testagem de Métodos e Instrumentos e aquisição de equipamentos												22.349,45 €
Contratação de colaboradores para recolha de Informação/Inquirição												14.520,00 €
Sessão Pública de Apresentação do Observatório												10.890,00 €
Estabelecimento de Compromissos com Quadro Institucional												2.420,00 €
Publicações na Imprensa Local e Regional												2.420,00 €
Publicação de Newsletters												968,00 €
726,00 €												
Concepção da Plataforma Electrónica												8.470,00 €
Dinamização das Áreas Temáticas												6.884,87 €
Desenvolvimento de Estudos Direccionados												9.801,00 €
Avaliação de Desempenho												2.420,00 €
<b>TOTAL</b>												<b>81.869,32 €</b>



DOURO  
ALLIANCE  
BREVETADO DO DÓURO

### PROJECTO 13 – CANAIS DE CIDADANIA EM REDE

**Objectivo:** Constituição de uma plataforma tecnológica que utilize conteúdos georreferenciados e permita aumentar o grau de participação dos cidadãos nas decisões da administração, aproximando esta dos primeiros, através da utilização das novas tecnologias, nomeadamente a internet e os telemóveis.

**Descrição Sumária:** Este projecto pressupõe testar e aplicar nas cidades do Eixo Urbano a criação de um centro de atendimento comum para as intervenções na via pública e para as reclamações e sugestões, com recurso a tecnologias baseadas nos telemóveis e associadas ao GPS. Pressupõe ainda a disponibilização de documentos municipais para consulta ou discussão pública com interface directo do cidadão.

### Calendarização das actividades do P13 e respectivo orçamento para 2011:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento
necessidades para implementação da Plataforma		Contratação de serviços de consultoria especializada										29.700,92 €	
Harmonização dos procedimentos internos							Consultoria especializada						3.049,59 €
												Aquisição de software e hardware	15.375,00 €
Criação e implementação da Plataforma Única												Contratação de empresa para concepção da Plataforma	8.856,00 €
												<b>TOTAL</b>	<b>56.981,51 €</b>

### PROJECTO 16 – NOVAS REDES DE BANDA LARGA

**Objectivo:** Desenvolvimento de comunidades de utilização avançada de tecnologias de informação, e comunicação, incluindo a criação das respectivas tecnologias de banda larga como suporte a aplicações de serviços e conteúdos inovadores que promovam novos modelos competitivos e de aprendizagem.

**Descrição Sumária:** Instalação de protótipo inovador, desenvolvido em I+D+i, de uma rede de banda larga baseada em fibra óptica e tecnologias de comunicações sem fios para suporte de serviços municipais, nomeadamente no apoio a um sistema de monitorização e controlo de tráfego, com sinalização semi-automatizadas.

**Resumo:** O projecto-piloto escolhido corresponde à criação de um sistema de monitorização em tempo real do nível de circulação automóvel em cada troço da rede de arruamentos principais de cada cidade, dentro da área de intervenção referida anteriormente, de modo a fornecer esta informação automaticamente aos automobilistas, junto de cada nó da rede, de modo a possibilitar a escolha individual e atempada de alternativas de circulação, em especial quando o percurso desejado pelo utilizador está congestionado.

Paralelamente, pretende-se que o sistema seja capaz de fornecer informação adicional sobre indicadores de circulação, ruído e poluição, bem como alertas em situações de acidente, desencadeando simultaneamente um conjunto de medidas minimizadoras de impactos negativos relacionados com a utilização das infra-estruturas rodoviárias (de que serão exemplo a diminuição de velocidade ou o desvio de tráfego para vias alternativas, mediante sinalização luminosa apropriada, o dedicar temporário de faixas de rodagem em exclusivo a TPU, etc.).

#### Calendarização das actividades do P16 e respectivo orçamento para 2011:

Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Orçamento	
Criação da nota de encomenda do sistema, documento de identificação das componentes do sistema e respectivas especificações técnicas													37.228,41 €
Preparação do concurso de concepção e produção do concurso													49.637,88 €
Contratação dos serviços de concepção e produção dos documentos do processo de concurso, incluindo os serviços de natureza jurídica													37.228,41 €
Concurso de concepção, desenvolvimento, fornecimento, montagem e testes do sistema de monitorização, e respectiva adjudicação													123.000,00 €
Investigação e desenvolvimento do produto, de acordo com a nota de encomenda													123.000,00 €
<b>TOTAL</b>												<b>370.094,70 €</b>	

## **PROJECTO 17 – CANAIS INTERACTIVOS EM ESPAÇO PÚBLICO**

**Objectivo:** Criar condições efectivas de generalização das tecnologias de informação, interligando pessoas e inovação, disponibilizando de forma gratuita e universal informação relevante.

Transformar o Eixo Urbano num exemplo de inovação tecnológica nas áreas da comunicação, aproximando o cidadão, as empresas e a administração local.

### **Resumo:**

- criação de uma rede de pontos de informação, através da instalação de mupis interactivos no território Douro Alliance, que disponibilize de forma inovadora, conteúdos que facilitem a promoção turístico/cultural e ainda informação de utilidade pública da região e que agregue ainda sistemas de realidade aumentada que permitam ao visitante um contacto ou uma identificação facilitada de pontos de interesse (acedido através de smartphones) e o envio de mensagens por bluetooth.
- implementação, no território Douro Alliance, de estruturas do tipo BUS STOP INTERACTIVO, originais na forma de comunicar com os utentes, a instalar nos locais de particular afluência da rede de transportes, servindo de plataformas de interligação com o cidadão, disponibilizando diferentes níveis de informação adequada e segmentada para os passageiros, residentes, visitantes ou turistas e com informação que permita a selecção de destino com apoio de mapas interactivos, a visualização em tempo real da rede transportes, o acesso a horários, tempos e distâncias, bem como destacar locais ou identificar “near bys” dos locais como museus, restaurantes e serviços públicos.

**Calendarização das actividades do P17 e respectivo orçamento para 2011:**



Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Investimento
Estudos e consultoria												34.468,50 €
					Desenvolvimento de conteúdos digitais, fornecimento de equipamentos e apoio técnico.							3.075,00 €
									Implementação do sistema de mídias, licenciamento de software, apoio e assistência técnica			47.346,80 €
									Implementação de paragens de autocarro inovadoras "Bus Stops"			30.012,00 €
									<b>TOTAL</b>			<b>114.902,40 €</b>

### PROJECTO 18 - GABINETE TÉCNICO

**Objectivo:** Criação de uma estrutura organizativa da Associação Douro Alliance, designada por **Gabinete Técnico** da Rede Urbana que desenvolva e assegure as tarefas de gestão de todas as actividades relacionadas com a implementação do Programa Estratégico candidatado no âmbito da *Política de Cidades – Redes Urbanas para a Competitividade e Inovação*. Facilitar o cumprimento dos resultados individuais traçados para os demais projectos incluídos no Programa Estratégico definido, criando hábitos de cooperação territorial e institucional e de trabalho em rede que permitam a continuidade do Gabinete Técnico para além do cumprimento do estabelecido no Programa Estratégico

**Descrição Sumária:** Implementação do Gabinete técnico (GT) da Associação Douro Alliance através da contratação dos recursos humanos e materiais necessários às tarefas de gestão administrativa técnica e financeira de todos os projectos a executar directamente por esta Associação, enquanto beneficiária.

Neste projecto em concreto ficam todas as actividades contempladas no PE a desenvolver de forma mais transversal e que serão responsabilidade do respectivo director e do GAT, nomeadamente todas aquelas que dizem respeito a coordenação global do Programa e a articulação de todos os projectos, bem como as tarefas de gestão administrativa e financeira daqueles que serão executados directamente pela Associação, enquanto beneficiária, assim como as demais tarefas

