

**DOURO
ALLIANCE**
EIXO URBANO DO DOURO

Plano de actividades Ano 2011

Associação Douro Alliance
Alameda de Grasse, nº7, 5000-703 Vila Real
telefone 259 378 450 | fax 259 378 451 | e-mail geral@douroalliance.org
web www.douroalliance.org
NIPC 509 000 487

1. Introdução

Dando cumprimento às suas obrigações estatutárias, a Associação Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro apresenta o seu “Plano de Actividades e Orçamento para 2011”. O Plano dá continuidade ao trabalho desenvolvido no ano transacto uma vez que a actividade desenvolvida pela Associação Douro Alliance se enquadra num Programa Estratégico estruturado e definido para quatro anos, com término em 2013.

O Plano de Actividades é entendido como uma ferramenta de trabalho onde constam as orientações estratégicas e funcionais para 2011, susceptíveis de serem reformuladas e/ou reajustadas em função do desenvolvimento da actividade da Associação.

- **Balanco da Actividade em 2010:**

O ano de 2010 é indissociável do arranque funcional da Associação Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro o qual coincide com a contratação de dois elementos para integrarem o Gabinete Técnico: técnico dirigente e gestor financeiro

Durante esse mesmo ano, e de acordo com o respectivo Plano de Actividades, foram submetidas ao Programa Operacional do ON2, as dezoito (18) operações enquadradas no Programa Estratégico (PE) candidatado em Outubro de 2008, no âmbito da “Política de Cidades – Redes Urbanas para a Competitividade e a Inovação (RUCI)”, Eixo IV – Qualificação do Sistema Urbano. A totalidade dos projectos encontra-se, ainda, em fase de apreciação por parte da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDRN).

Em termos de Recursos Humanos foram, ainda, integradas em Novembro e Dezembro de 2010 através de Concurso Público, 4 técnicas de modo a operacionalizar os projectos Observatório Económico e Social, o Gabinete de Animação e Promoção da Rede e o Projecto de Internacionalização do Eixo.

2. Objectivos

No seguimento do plano de actividades de 2010, o presente documento tem como finalidade traçar o rumo da Associação Douro Alliance para o próximo ano de 2011, tendo em conta o seu enquadramento num Programa Estratégico já definido abrangendo o período 2010/2013.

Criar uma **Identidade/Imagem** comum do território Douro Alliance, desenvolvendo uma cooperação estratégica entre os múltiplos actores locais/regionais, assumindo uma dinâmica do desenvolvimento de toda a região assente na estratégia da competitividade e inovação e tendo em conta todo o potencial económico existente, continuará, em 2011 a ser a ambição central desta Rede Urbana.

Desta forma, o Planeamento de toda a actividade desenvolve-se em torno de quatro prioridades estratégicas para a cooperação: **Identidade, Sustentabilidade, Competitividade e Inovação**. Para cada uma destas prioridades foram estabelecidos um conjunto de medidas e de objectivos, que delimitam e corporizam o âmbito e a natureza dos 18 projectos de cooperação em desenvolvimento, enumerados na tabela seguinte.

Identificação dos Projectos por Eixo Prioritário

| I - Identidade | II - Sustentabilidade | III - Competitividade | IV - Inovação |
|--|---|---------------------------------------|--|
| P1 - Laboratório de Ideias & Prospectiva | P05 – Agência de Ecologia Urbana ⁽²⁾ | P09 – Gabinete de Turismo | P14 – Centro Acolhimento Investigadores ⁽²⁾ |
| P2 – Gabinete de Animação e Promoção | P06 – Eficiência Energética | P10 – Internacionalização Eixo Urbano | P15 - Centro de Acolhimento de Artistas ⁽³⁾ |
| P3 – Evento de Projectção Internacional | P08 – Plano de Mobilidade Sustentável | P11 – Plataforma Comum Empresarial | P16 – Novas Redes Tecnológicas Banda Larga |
| P4 – Douro Cultural | | P12 – Observatório Económico e Social | P17 – Canais Interactivos Espaço Público |
| P7 – Auditório Municipal Peso Régua ⁽¹⁾ | | P13 – Canais de Cidadania em Rede | |
| P18 - Implementação de Gabinete Técnico | | | |

⁽¹⁾Projecto a desenvolver directamente pelo Município do Peso da Régua

⁽²⁾Projectos a desenvolver directamente pelo Município de Vila Real

⁽³⁾Projecto a desenvolver directamente pelo Município de Lamego

3. Projectos a desenvolver

São catorze os projectos directamente a executar pela Associação Douro, com actividades previstas para o ano de 2011. No presente capítulo são descritas, por projecto, as actividades e respectivas acções, a sua calendarização e orçamento correspondente.

PROJECTO 1 – LABORATÓRIO DE IDEIAS & PROSPECTIVA (LIP)

Objectivo: Incentivar a criação e o aparecimento de novas ideias e projectos de cooperação, estimulando a investigação nos meios académico e empresarial e a integração das escolas secundárias do território na estratégia da Douro Alliance.

Resumo: Criar e dinamizar 2 concursos designados *Laboratórios de Ideias*, assentes em duas temáticas e a realizar em tempos distintos, balizados pelas quatro prioridades estratégicas da Douro Alliance – Identidade, Sustentabilidade, Competitividade e Inovação – e destinados a pessoas singulares (maiores de 18 anos), individualmente ou em grupo, e pessoas colectivas, residentes ou não no Eixo Urbano Douro Alliance.

Lançar 2 concursos dirigidos às escolas secundárias do eixo designados *Escola com Ideias* para a apresentação de trabalhos sobre o futuro da rede de cidades, tendo em conta a inovação e competitividade.

Constituir um **Painel de especialistas** o qual face aos desafios e evoluções do País e do Mundo deverão apresentar um conjunto de cenários e análises prospectivas da rede Urbana num futuro a médio e longo prazo.



DOURO
ALLIANCE
BPO URBANO DO DOURO

[Handwritten signature]
T.

Calendarização das actividades do P01 e respectivo orçamento para 2011:

| Actividades | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento | |
|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|-------------|
| 1. Definição/concepção dos concursos e elaboração dos regulamentos | A1. Laboratório Ideias e Projectos - Preparação de base de dados dos potenciais concorrentes; enquadramento, elaboração de regulamento e formulário candidatura. | | | | | | | | | | | | | 7.260,00 € |
| | A2. Escola com Ideias - Preparação de base de dados das escolas; enquadramento; elaboração de regulamento e formulário candidatura. | | | | | | | | | | | | | 7.623,00 € |
| | A3. Painel de Análise e prospectiva - Apoio à constituição do painel de especialistas a contratar. | | | | | | | | | | | | | 24.805,00 € |
| | A4. Elaboração de página web, a instalar no portal Douro Alliance para divulgação do Concurso Escola com Ideias II | | | | | | | | | | | | | 3.630,00 € |
| 2. Dinamização (operacionalização) | A5. Laboratório Ideias e Projecto II - Construção e produção de conteúdos para a página Web de divulgação do evento, divulgação dos concursos junto do público-alvo utilizando os vários meios de comunicação; recepção das candidaturas; acompanhamento logístico do júri no processo de avaliação. | | | | | | | | | | | | | 10.769,00 € |
| | A6. Escola com Ideias II - Construção e produção de conteúdos para a página Web de divulgação do evento e apresentação do projecto junto das escolas. | | | | | | | | | | | | | 847,00 € |
| | A7. Painel de Análise e prospectiva - Construção e produção de conteúdos para a página Web; acompanhamento dos trabalhos do painel de especialistas. | | | | | | | | | | | | | 27.225,00 € |
| 3. Prémios e divulgação | A8. Laboratório Ideias e Projecto II - Sessão de entrega de prémios e acções de divulgação dos trabalhos a concurso | | | | | | | | | | | | | 25.877,50 € |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | 108.036,50 € | |



DOURO
ALLIANCE
Eixo Urbano: DO DOURO

4.1

PROJECTO 02 – GABINETE DE ANIMAÇÃO E PROMOÇÃO (GAP)

Objectivo: Constituir uma estrutura, designada de Gabinete de Animação e Promoção da Rede Urbana, integrada no Gabinete Técnico da Associação Douro Alliance, à qual serão atribuídas as funções de animação e promoção da rede urbana do Douro de modo a facilitar a mobilização e envolvimento dos agentes de desenvolvimento dos territórios e a divulgação do Eixo Urbano criando novos instrumentos de informação e publicitação e desenvolvendo iniciativas específicas de difusão.

Descrição Sumária: O GAP é a estrutura transversal pela qual passa a comunicação divulgação e dinamização de todos os projectos previstos no Plano Estratégico e à qual cabe assegurar a implementação e coerência do Plano de Comunicação. A dinâmica e estratégia de comunicação a seguir por este gabinete contribuirá decisivamente para a construção de uma imagem e uma identidade comuns no seio do Eixo Urbano, factores cruciais para o sucesso do próprio eixo.

Calendarização das actividades do P02 e respectivo orçamento para 2011:

| | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|--|---|-----|-----|------------------------------|-----|-----|-----|------------------------------|-----|-----|-----|------------------------------|---------------------|
| Operacionalização do Gabinete de Animação e Promoção | A2. Recursos Humanos | | | | | | | | | | | | 21.337,03 € |
| | A3. Concepção do portal Douro Alliance | | | | | | | | | | | | 18.150,00 € |
| Assessoria Mediática | A4. Testagem de métodos e instrumentos | | | | | | | | | | | | 21.786,35 € |
| | A5. Assessoria de Imprensa | | | | | | | | | | | | 7.260,00 € |
| Estratégia Above the Line | A6. Campanha publicitária para posicionamento estratégico | | | | | | | | | | | | 12.947,00 € |
| | | | | A 7. Boletim Informativo nº1 | | | | A 7. Boletim Informativo nº2 | | | | A 7. Boletim Informativo nº3 | 5.445,00 € |
| | Acção 8. Criação de material promocional | | | | | | | | | | | | 12.100,00 € |
| Estratégia Below the Line | A9. Relações públicas e direct mail | | | | | | | | | | | | 21.780,00 € |
| | TOTAL | | | | | | | | | | | | 120.805,38 € |

PROJECTO 03 – EVENTO DE PROJEÇÃO INTERNACIONAL



Objectivo: Desenvolvimento de experiências e de novos projectos artísticos que privilegiem a participação e o envolvimento da comunidade local, tendo em conta que o Eixo Urbano se insere numa região fortemente vitivinícola de características únicas em termos de produto e de paisagem. Promoção da região através de eventos culturais inovadores capazes de reposicionar a imagem da região a nível nacional e internacional. Programar um evento a quatro anos que promova a região do Eixo Urbano nas suas diferentes valências: património, território e conhecimento. Centrar o evento no produto âncora da região, vinho e vinha, criando um conjunto de espectáculos performativos que façam da rua o seu palco.

Resumo: Recriação das vindimas no Peso da Régua, com a participação das associações culturais locais e de actores profissionais. Cortejo temático para a recriação das tradições e das vivências de um concelho vinhateiro associado a um certame de vinhos e gastronomia na cidade de Lamego. Festival de artes de rua com projecções multimédia, na cidade de Vila Real.

Calendarização das actividades do P03 e respectivo orçamento para 2011:

| Actividade | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|---|--|-----|-----|-----------------------------|--|---|--|-------------------------|-----|-----|-----|--|-----------|
| Ano de planeamento e preparação dos eventos a realizar em 2012 e 2013 | Procedimentos concursais e adjudicação dos serviços para o planeamento e gestão dos eventos: Sons & Arte, Recreio dos vinhedos, Cultura, Vinho e Gastronomia | | | Planeamento das actividades | Convites a criadores, encenadores, etc | Convites a associações culturais locais/ universidade | Elaboração de conteúdos para a realização de Workshops | Realização de Workshops | | | | Procedimentos concursais para a contratação de artistas internacionais / nacionais | TOTAL |
| | | | | | | | | | | | | | |

PROJECTO 04 – DOURO CULTURAL

Objectivo: Colocar em rede os equipamentos culturais, mantendo uma programação regular e complementar nos três municípios, capaz de reforçar a Identidade cultural, patrimonial e artística da Rede. Pretende-se igualmente, criar um portal Web que permita divulgar os eventos da Cidade do Douro e que, em paralelo, sirva como instrumento de apoio aos agentes culturais locais permitindo o desenvolvimento de projectos comuns e a divulgação externa desses mesmos projectos.

Resumo: Criação de uma agenda cultural conjunta através da estruturação da oferta já existente e da produção de uma nova programação conjunta dos 3 municípios, a disponibilizar na internet, pontos de informação interactivos das 3 cidades e em suporte papel. Paralelamente disponibilizar informação georeferenciada, aos agentes culturais locais e agentes externos sobre os equipamentos culturais existentes, sua localização, principais condições e capacidade.

Calendarização das actividades do P04 e respectivo orçamento para 2011:

| | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|----------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|
| Plataforma WEB | Criação e Dinamização da Plataforma WEB - Douro Cultural | | | | | | | | | | | | 15.283,15 € |
| Plast&Cine | Planeamento | | | | | | | | | | | | 61.500,00 € |
| Plast&Cine | Realização | | | | | | | | | | | | 4.261,95 € |
| Lights&Sound in Douro | Planeamento | | | | | | | | | | | | 61.500,00 € |
| Lights&Sound in Douro | Divulgação - Publicidade | | | | | | | | | | | | 61.500,00 € |
| Lights&Sound in Douro | Realização | | | | | | | | | | | | 61.500,00 € |
| Rock Nordeste | Planeamento | | | | | | | | | | | | 33.948,00 € |
| Rock Nordeste | Divulgação - Publicidade | | | | | | | | | | | | 10.824,00 € |
| Rock Nordeste | Realização | | | | | | | | | | | | 10.824,00 € |
| Tradição e Inovação | Planeamento | | | | | | | | | | | | 14.145,00 € |
| Tradição e Inovação | Divulgação - Publicidade | | | | | | | | | | | | 3.690,00 € |
| Tradição e Inovação | Realização | | | | | | | | | | | | 3.690,00 € |
| Salão Luso-Galaico de Caricatura | Planeamento | | | | | | | | | | | | 27.675,00 € |
| Salão Luso-Galaico de Caricatura | Realização | | | | | | | | | | | | 27.675,00 € |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | 232.827,10 € |

PROJECTO 06 - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Objectivo: Incrementar políticas de racionalização energética, dotando o território do Eixo Urbano de uma solução que gera economias de energia e manutenção, assim como uma melhoria na qualidade do serviço de iluminação pública e segurança. Testagem de novas metodologias e instrumentos que conduzam à eficiência energética na iluminação pública do território do Eixo Urbano. Criação de um sistema de gestão e de monitorização do consumo de energia aplicado à iluminação pública.

Objectivos específicos



DOURO
ALLIANCE
BREVETADO DO DOURO

PROJECTO 08 - PLANO DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Objectivo: Elaboração de um Plano de Mobilidade para a área territorial do Eixo Urbano, constituindo-se como um instrumento estratégico de planificação e desenvolvimento dos diferentes modos de transporte, motorizados e não motorizados, permitindo melhorar os aspectos energéticos, ambientais, económicos e sociais da mobilidade e da acessibilidade. Este Plano será um instrumento de orientação da política urbana a utilizar no âmbito do apoio à decisão em matérias relacionadas com o processo de consolidação, renovação e controle da expansão urbana, definindo as intervenções a realizar no campo da mobilidade e transportes.

Resumo: Realização de um Plano de Mobilidade para as cidades do Eixo Urbano e sua divulgação através de workshops, a realizar nas três cidades do Eixo, realização de acções de teste que validem as orientações do Plano e implementação das principais estratégias resultantes do mesmo.

A elaboração deste Plano contempla a análise, o diagnóstico e a elaboração de propostas que optimizem a circulação nas e entre as cidades do Eixo.

Calendarização das actividades do P08 e respectivo orçamento para 2011:

| | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Sep | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|---|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|---|-----|-----|--------------------|
| Plano de Mobilidade Sustentável do Eixo | Elaboração do Plano de Mobilidade | | | | | | | | | | | | 100.000,00 € |
| Realização de acções de teste na área da mobilidade e transportes | | | | | | | Realização de Workshops temáticos na área da mobilidade e dos transportes para divulgação do Plano de Mobilidade | | | | | | 5.000,01 € |
| Implementação da Estratégia desenvolvida | | | | | | | | | | Encargos com contratação de empresas especializadas/meios necessário para testar e avaliar as propostas dos planos de mobilidade bem como início de implementação dos mesmos. | | | 110.000,00 € |
| | | | | | | | | | | Execução de parques de estacionamento adequando estratégias de mobilidade, enquadrados com os respectivos planos | | | 587.000,00 € |
| | | | | | | | | | | | | | TOTAL 802.000,01 € |

PROJECTO 9 – GABINETE DE TURISMO (GTUR)

Objectivo: Criação de uma estrutura designada por **Gabinete de Turismo Douro Alliance**, integrada na estrutura do Gabinete Técnico da Associação Douro Alliance, ao qual serão atribuídas as tarefas de reforçar a capacidade de cooperação institucional no sector do turismo, consolidar e melhorar a imagem da região e potenciar a oferta existente.

Resumo: Através da contratação de um técnico especializado e da implementação de um Plano de Marketing e respectivo Plano de Acção, melhorar a informação sobre a oferta turística disponível no Eixo Urbano com vista à captação de novos públicos. Criação de novos produtos turísticos e realização de campanhas publicitárias e de imagem inovadoras.

Calendarização das actividades do P09 e respectivo orçamento para 2011:

| | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|
| Act. Estratégica | Elaboração de um Plano de Marketing e respectivo Plano de Acção | | | | | | | | | | | | 24.600,00 € |
| Operacionalização do Gabinete de Turismo | Recursos Humanos | | | | | | | | | | | | 23.290,04 € |
| | Concepção do site Turismo Douro Alliance | | | | | | | | | | | | 6.150,00 € |
| | Testagem de métodos e instrumentos | | | | | | | | | | | | 5.412,00 € |
| Instrumentos de Divulgação e Promoção | Produção de informação | | | | | | | | | | | | 36.900,00 € |
| | Campanhas publicitárias e de imagem | | | | | | | | | | | | 61.869,00 € |
| | Relações públicas | | | | | | | | | | | | 14.760,00 € |
| | Assessoria de imprensa | | | | | | | | | | | | 8.610,00 € |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | 181.591,04 € |

PROJECTO 10 – INTERNACIONALIZAÇÃO DO EIXO URBANO

Objectivo: Apoiar directamente as empresas do Eixo Urbano nos processos de exportação; financiar acções de internacionalização das instituições parceiras, com vista a projectar e afirmar internacionalmente a imagem comum do território.

Descrição Sumária: Contratação de uma equipa técnica composta por dois elementos, apoiados por uma bolsa de consultores especialistas, que prestem apoio técnico às empresas na área da internacionalização, procedam à prospecção de mercados com potencial, organizem acções de promoção e promovam contactos directos de cariz Comercial. Pretende-se a realização de acções de promoção e divulgação dos principais produtos junto de mercados com elevado potencial para exportação.

Calendarização das actividades do P10 e respectivo orçamento para 2011:

| Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|----------------------------|------------------|
| Recursos humanos e equipamentos Informáticos | | | | | | | | | | | | 59227,15 |
| Consultoria especializada | | | | | | | | | | | | 13389,36 |
| Acções de prospecção de mercados | | | | | | | | | | | | 9801 |
| | | | | | | Acções de promoção externa | | | | | Acções de promoção externa | 40232,5 |
| | | | | | | Realização de Missões Inversas | | | | | | 21672,47 |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | 144322,48 |

PROJECTO 11 - PLATAFORMA COMUM EMPRESARIAL

Objectivo: Reforçar a capacidade de cooperação empresarial através do estabelecimento de uma rede de cooperação inter-urbana para a criação de meios de promoção e apoio entre as PME da Rede e instituições nacionais e europeias, assim como a coordenação de actividades de apoio aos associados, em termos de formação, serviços, oportunidades de investimento, elaboração de projectos.

Resumo: Criação de uma Plataforma Empresarial que tem como principal objectivo disponibilizar toda a oferta no território da Rede, através da constituição de uma Bolsa de Oportunidades de Negócio, que potenciará e fomentará as trocas/compras interempresas e com o público em geral. Para potenciar e fomentar as

trocas interempresas da Rede e o seu envolvimento, será criado o cartão *Douro Alliance Business*, que possibilitará a identificação das empresas e desenvolverá o espírito de pertença à Rede assim como a criação de descontos comerciais entre as mesmas. Com base nesta Bolsa de Oportunidades de Negócio, será ainda criada uma *Bolsa de Ofertas Flash*, ofertas comerciais que serão propostas a todas as empresas da Rede e ao público em geral que se registre no Portal. Serão criadas ferramentas para fomentar e desenvolver serviços de *e-learning* para as empresas, assim como de transmissão *on-line síncrona ou assíncrona* de acções de apoio técnico, seminários, reuniões e congressos que sejam realizados nas quatro Associações da Região ou que se revistam de especial interesse para a Rede, nomeadamente acções de apoio técnico sobre o Portal Empresarial, Bolsa de Oportunidades de Negócio e seu funcionamento. Com este projecto pretende-se constituir ainda uma base de dados com a oferta empresarial/comercial do território da rede envolvendo no imediato o tecido empresarial afecto às quatro Associações Empresariais do território da Rede, fomentando a cooperação e as trocas comerciais interempresas, desenvolvendo o espírito de partilha e de pertença à mesma (a ser reforçado com a criação de um cartão de identificação, comum às empresas da rede), assim como fomentar as vendas para o público em geral, que terá acesso à base de dados da oferta comercial, para além das *ofertas flash* que serão enviadas via *e-mail* e/ou SMS

Calendarização das actividades do P11 e respectivo orçamento para 2011:

| | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|-----------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|
| Implementação da Rede Empresarial | Criação de Portal Empresarial / Rede Empresarial | | | | | | | | | | | | 58727,35 |
| Oportunidades de Negócio | Criação de Cartão Douro Alliance Business | | | | | | | | | | | | 10447,8 |
| | Criação de Bolsa de Ofertas Flash | | | | | | | | | | | | 7502 |
| | Criação de ferramentas de e-learning e divulgação de acções | | | | | | | | | | | | 435,6 |
| | Criação de ferramentas de e-learning e divulgação de acções | | | | | | | | | | | | 9225,52 |
| Divulgação e Apoio Técnico | Divulgação e apoio técnico das empresas | | | | | | | | | | | | 14416,6 |
| | TOTAL | | | | | | | | | | | | 100754,87 |

PROJECTO 12 - OBSERVATÓRIO ECONÓMICO E SOCIAL

Objectivo: Criar um Observatório Económico e Social do Eixo Urbano, como uma estrutura integrada no Gabinete Técnico da Associação Douro Alliance, ao qual serão atribuídas as funções de gerar um conhecimento adequado da situação económica e social da Rede Urbana e, simultaneamente, constituir-se também como plataforma para publicações e estudos externos de qualidade centrados na Região. Contribuir para a divulgação e promoção do Eixo Urbano, favorecendo o relacionamento deste e dos seus agentes com agentes económicos e sociais relevantes, de forma gratuita e universal.

Resumo: Criação de uma estrutura de recolha, monitorização e análise de informação de base estatística relevante para a captação de investimento e para a competitividade do Eixo Urbano, publicação e divulgação de resultados, elaboração de recomendações sobre determinadas áreas do desenvolvimento local.

Calendarização das actividades do P12 e respectivo orçamento para 2011:

| Jan | Fev | Mar | Abri | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|--|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------|
| Concepção e Testagem de Métodos e Instrumentos e aquisição de equipamentos | | | | | | | | | | | | 22.349,45 € |
| Contratação de colaboradores para recolha de Informação/Inquirição | | | | | | | | | | | | 14.520,00 € |
| Sessão Pública de Apresentação do Observatório | | | | | | | | | | | | 10.890,00 € |
| Estabelecimento de Compromissos com Quadro Institucional | | | | | | | | | | | | 2.420,00 € |
| Publicações na Imprensa Local e Regional | | | | | | | | | | | | 2.420,00 € |
| Publicação de Newsletters | | | | | | | | | | | | 968,00 € |
| 726,00 € | | | | | | | | | | | | |
| Concepção da Plataforma Electrónica | | | | | | | | | | | | 8.470,00 € |
| Dinamização das Áreas Temáticas | | | | | | | | | | | | 6.884,87 € |
| Desenvolvimento de Estudos Direccionados | | | | | | | | | | | | 9.801,00 € |
| Avaliação de Desempenho | | | | | | | | | | | | 2.420,00 € |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | 81.869,32 € |



DOURO
ALLIANCE
BREVETADO DO DOP/IGP

PROJECTO 13 – CANAIS DE CIDADANIA EM REDE

Objectivo: Constituição de uma plataforma tecnológica que utilize conteúdos georreferenciados e permita aumentar o grau de participação dos cidadãos nas decisões da administração, aproximando esta dos primeiros, através da utilização das novas tecnologias, nomeadamente a internet e os telemóveis.

Descrição Sumária: Este projecto pressupõe testar e aplicar nas cidades do Eixo Urbano a criação de um centro de atendimento comum para as intervenções na via pública e para as reclamações e sugestões, com recurso a tecnologias baseadas nos telemóveis e associadas ao GPS. Pressupõe ainda a disponibilização de documentos municipais para consulta ou discussão pública com interface directo do cidadão.

Calendarização das actividades do P13 e respectivo orçamento para 2011:

| | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|---|-----|--|-----|-----|-----|-----|---------------------------|-----|-----|-----|-----|---|--------------------|
| necessidades para implementação da Plataforma | | Contratação de serviços de consultoria especializada | | | | | | | | | | 29.700,92 € | |
| Harmonização dos procedimentos internos | | | | | | | Consultoria especializada | | | | | | 3.049,59 € |
| | | | | | | | | | | | | Aquisição de software e hardware | 15.375,00 € |
| Criação e implementação da Plataforma Única | | | | | | | | | | | | Contratação de empresa para concepção da Plataforma | 8.856,00 € |
| | | | | | | | | | | | | TOTAL | 56.981,51 € |

PROJECTO 16 – NOVAS REDES DE BANDA LARGA

Objectivo: Desenvolvimento de comunidades de utilização avançada de tecnologias de informação, e comunicação, incluindo a criação das respectivas tecnologias de banda larga como suporte a aplicações de serviços e conteúdos inovadores que promovam novos modelos competitivos e de aprendizagem.

Descrição Sumária: Instalação de protótipo inovador, desenvolvido em I+D+i, de uma rede de banda larga baseada em fibra óptica e tecnologias de comunicações sem fios para suporte de serviços municipais, nomeadamente no apoio a um sistema de monitorização e controlo de tráfego, com sinalização semi-automatizadas.

Resumo: O projecto-piloto escolhido corresponde à criação de um sistema de monitorização em tempo real do nível de circulação automóvel em cada troço da rede de arruamentos principais de cada cidade, dentro da área de intervenção referida anteriormente, de modo a fornecer esta informação automaticamente aos automobilistas, junto de cada nó da rede, de modo a possibilitar a escolha individual e atempada de alternativas de circulação, em especial quando o percurso desejado pelo utilizador está congestionado.

Paralelamente, pretende-se que o sistema seja capaz de fornecer informação adicional sobre indicadores de circulação, ruído e poluição, bem como alertas em situações de acidente, desencadeando simultaneamente um conjunto de medidas minimizadoras de impactos negativos relacionados com a utilização das infra-estruturas rodoviárias (de que serão exemplo a diminuição de velocidade ou o desvio de tráfego para vias alternativas, mediante sinalização luminosa apropriada, o dedicar temporário de faixas de rodagem em exclusivo a TPU, etc.).

Calendarização das actividades do P16 e respectivo orçamento para 2011:

| Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|--------------|
| Criação da nota de encomenda do sistema, documento de identificação das componentes do sistema e respectivas especificações técnicas | | | | | | | | | | | | | 37.228,41 € |
| Preparação do concurso de concepção e produção do concurso | | | | | | | | | | | | | 49.637,88 € |
| Contratação dos serviços de concepção e produção dos documentos do processo de concurso, incluindo os serviços de natureza jurídica | | | | | | | | | | | | | 37.228,41 € |
| Concurso de concepção, desenvolvimento, fornecimento, montagem e testes do sistema de monitorização, e respectiva adjudicação | | | | | | | | | | | | | 123.000,00 € |
| Investigação e desenvolvimento do produto, de acordo com a nota de encomenda | | | | | | | | | | | | | 123.000,00 € |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | 370.094,70 € | |

PROJECTO 17 – CANAIS INTERACTIVOS EM ESPAÇO PÚBLICO

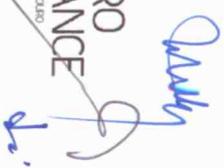
Objectivo: Criar condições efectivas de generalização das tecnologias de informação, interligando pessoas e inovação, disponibilizando de forma gratuita e universal informação relevante.

Transformar o Eixo Urbano num exemplo de inovação tecnológica nas áreas da comunicação, aproximando o cidadão, as empresas e a administração local.

Resumo:

- criação de uma rede de pontos de informação, através da instalação de mupis interactivos no território Douro Alliance, que disponibilize de forma inovadora, conteúdos que facilitem a promoção turístico/cultural e ainda informação de utilidade pública da região e que agregue ainda sistemas de realidade aumentada que permitam ao visitante um contacto ou uma identificação facilitada de pontos de interesse (acedido através de smartphones) e o envio de mensagens por bluetooth.
- implementação, no território Douro Alliance, de estruturas do tipo BUS STOP INTERACTIVO, originais na forma de comunicar com os utentes, a instalar nos locais de particular afluência da rede de transportes, servindo de plataformas de interligação com o cidadão, disponibilizando diferentes níveis de informação adequada e segmentada para os passageiros, residentes, visitantes ou turistas e com informação que permita a selecção de destino com apoio de mapas interactivos, a visualização em tempo real da rede transportes, o acesso a horários, tempos e distâncias, bem como destacar locais ou identificar “near bys” dos locais como museus, restaurantes e serviços públicos.

Calendarização das actividades do P17 e respectivo orçamento para 2011:



| Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Investimento |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|--|-----|--------------|---------------------|
| Estudos e consultoria | | | | | | | | | | | | 34.468,50 € |
| | | | | | Desenvolvimento de conteúdos digitais, fornecimento de equipamentos e apoio técnico. | | | | | | | 3.075,00 € |
| | | | | | | | | | Implementação do sistema de mídias, licenciamento de software, apoio e assistência técnica | | | 47.346,80 € |
| | | | | | | | | | Implementação de paragens de autocarro inovadoras "Bus Stops" | | | 30.012,00 € |
| | | | | | | | | | | | TOTAL | 114.902,40 € |

PROJECTO 18 - GABINETE TÉCNICO

Objectivo: Criação de uma estrutura organizativa da Associação Douro Alliance, designada por **Gabinete Técnico** da Rede Urbana que desenvolva e assegure as tarefas de gestão de todas as actividades relacionadas com a implementação do Programa Estratégico candidatado no âmbito da *Política de Cidades – Redes Urbanas para a Competitividade e Inovação*. Facilitar o cumprimento dos resultados individuais traçados para os demais projectos incluídos no Programa Estratégico definido, criando hábitos de cooperação territorial e institucional e de trabalho em rede que permitam a continuidade do Gabinete Técnico para além do cumprimento do estabelecido no Programa Estratégico

Descrição Sumária: Implementação do Gabinete técnico (GT) da Associação Douro Alliance através da contratação dos recursos humanos e materiais necessários às tarefas de gestão administrativa técnica e financeira de todos os projectos a executar directamente por esta Associação, enquanto beneficiária.

Neste projecto em concreto ficam todas as actividades contempladas no PE a desenvolver de forma mais transversal e que serão responsabilidade do respectivo director e do GAT, nomeadamente todas aquelas que dizem respeito a coordenação global do Programa e a articulação de todos os projectos, bem como as tarefas de gestão administrativa e financeira daqueles que serão executados directamente pela Associação, enquanto beneficiária, assim como as demais tarefas

de apoio a cada equipa que dentro das restantes três estruturas do Gabinete Técnico têm a seu cargo a gestão directa dos respectivos projectos, nomeadamente as relacionadas com a contratação dos serviços externos que aí estão previstos.

Em termos de Recursos Humanos, a estrutura organizativa designada por Gabinete Técnico da Rede Urbana integrou em Fevereiro de 2010, duas técnicas, desempenhando funções de Directora do Gabinete e de Técnica Superior na área de Gestão Administrativa e financeira.

Em virtude do volume de trabalho e de modo a garantir o bom funcionamento da Associação, em Janeiro de 2011, procedeu-se à contratação de mais dois Técnicos Superiores na área de Gestão de Candidaturas. A contratação de um Administrativo está prevista para os meados de 2011.

Calendarização das actividades do P18 e respectivo orçamento para 2011:

| Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Orçamento |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| Equipe Técnica (comp 62 e 33) | | | | | | | | | | | | 112107,97 |
| Aquisição de serviços | | | | | | | | | | | | 49220,4 |
| Aquisição de Equipamentos | | | | | | | | | | | | 29620,8 |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | 190949,17 |

4. Orçamentação

Apresenta-se de seguida um quadro resumo com os valores previsionais por projecto a realizar em 2011. De salientar que os encargos relativos a recursos humanos estão incluídos neste orçamento designadamente nos montantes correspondentes aos projectos que integram equipa técnica: GAP (P02), GTUR (P09), OES (P12), GT (P18) e Internacionalização (P10).

Quadro 4.1. Valores de Investimento total por Projecto e Orçamento para 2011 (€)

| PROJECTOS | TOTAL ELEGIVEL (2010 a 2013) | TOTAL NÃO ELEGIVEL (2010 a 2013) | INV. TOTAL (2010 a 2013) | 2011 | | TOTAL |
|---|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| | | | | ELEGIVEL | NÃO ELEGIVEL | |
| P01 LABORATÓRIO DE IDEIAS E PROSPECTIVA | 255.956,50 € | | 255.956,50 € | 108.036,50 € | | 108.036,50 € |
| P02 GABINETE DE ANIMAÇÃO E PROMOÇÃO DA REDE (GAP) | 297.467,86 € | 626,94 € | 298.094,80 € | 120.510,66 € | 294,72 € | 120.805,38 € |
| P03 EVENTO DE PROJEÇÃO INTERNACIONAL | 490.000,00 € | | 490.000,00 € | 197.000,00 € | | 197.000,00 € |
| P04 DOURO CULTURAL | 655.000,00 € | | 655.000,00 € | 232.827,10 € | | 232.827,10 € |
| P06 EFICIÊNCIA ENERGÉTICA | 1.200.000,00 € | | 1.200.000,00 € | 678.246,25 € | | 678.246,25 € |
| P08 PLANO DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL | 3.150.000,00 € | | 3.150.000,00 € | 802.000,01 € | | 802.000,01 € |
| P09 GABINETE DE TURISMO DOURO ALLIANCE (GTUR) | 525.000,00 € | 626,94 € | 525.626,94 € | 181.296,32 € | 294,72 € | 181.591,04 € |
| P10 INTERNACIONALIZAÇÃO DO EIXO URBANO D A | 400.000,00 € | | 400.000,00 € | 144.323,48 € | | 144.323,48 € |
| P11 PLATAFORMA COMUM EMPRESARIAL | 162.933,65 € | | 162.933,65 € | 100.754,87 € | | 100.754,87 € |
| P12 OBSERVATÓRIO ECONÓMICO E SOCIAL (OES) | 249.733,36 € | 626,94 € | 250.360,30 € | 81.574,60 € | 294,72 € | 81.869,32 € |
| P13 CANAIS DE CIDADANIA EM REDE | 200.000,00 € | | 200.000,00 € | 569.81,51 € | | 569.81,51 € |
| P16 NOVAS REDES TECNOLÓGICAS DE BANDA LARGA | 1.300.000,00 € | | 1.300.000,00 € | 234.000,00 € | | 234.000,00 € |
| P17 CANAIS INTERACTIVOS EM ESPAÇO PÚBLICO | 400.000,00 € | | 400.000,00 € | 370.094,70€ | | 370.094,70€ |
| P18 ESTRUTURA DE IMPLEMENTAÇÃO (GT) | 635.000,00 € | 3.323,01 € | 638.323,01 € | 189.411,72 € | 1.537,45 € | 190.949,17 € |
| TOTAL | 9.921.091,37 € | 5.203,83 € | 9.926.295,2 € | 3.497.057,72 € | 2421,61 | 3.499.479,33 € |

Para além das necessidades orçamentais relativas às acções a desenvolver no âmbito de cada projecto, há que ter em consideração, também, o conjunto dos encargos relativos a despesas correntes que decorrem da actividade normal da própria Associação. O montante previsto (24840 €) corresponde aos valores apresentados no quadro 4.2.

Quadro 4.2. Previsão de despesas correntes de funcionamento da Associação Douro Alliance

| rubricas | valor estimados para 2011 | |
|---------------------|---------------------------|--------------------|
| | MENSAL | ANUAL |
| RENDA | 720,00 € | 8.640,00 € |
| AGUA | 30,00 € | 360,00 € |
| EDP | 260,00 € | 3.120,00 € |
| SEGUROS/INSTALAÇÕES | 20,00 € | 240,00 € |
| TELECOMUNICAÇÕES | 200,00 € | 2.400,00 € |
| CONS. INSTALAÇÕES | 100,00 € | 1.200,00 € |
| SEGURO E HIGIENE | 10,00 € | 120,00 € |
| SERVIÇOS LIMPEZA | 120,00 € | 1.440,00 € |
| TOC | 150,00 € | 1.800,00 € |
| ROC | 240,00 € | 3.120,00 € |
| Consumiveis | 200,00 € | 2.400,00 € |
| TOTAL | 2.050,00 € | 24.840,00 € |

O orçamento para 2011 totaliza **3.499.479,33 €** e caracteriza-se por ser essencialmente um orçamento de rigor tanto nas despesas de funcionamento corrente da Associação Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro, como também nas despesas relativas à implementação de todos os projectos candidatados no âmbito do Programa Estratégico às RUCI. O quadro seguinte permite resumir o exposto.

Quadro 1 – Orçamento e origem do financiamento

| Douro Alliance | | Ano | 2011 |
|---|--|-----|-----------------------|
| Investimento | | | |
| Total de Investimento - Projectos Elegível | | | 3.499.479,33 € |
| Elegível | | | 3.497.057,72 € |
| Não Elegível | | | 2.421,61 € |
| Outros Custos | | | 24.840,00 € |
| Total | | | 3.524.319,33 € |
| Receitas / Financiamento | | | |
| Capitais Próprios | | | 726.673,15 € |
| Quotas/Fundo Social | | | 726.673,15 € |
| Câmara Municipal Vila Real | | | 242.224,38 € |
| Câmara Municipal do Peso da Régua | | | 242.224,38 € |
| Câmara Municipal de Lamego | | | 242.224,38 € |
| Subsídio | | | 2.797.646,18 € |
| Comparticipação FEDER | | | 2.797.646,18 € |
| Total | | | 3.524.319,33 € |