

*Handwritten signature and initials in blue ink.*

# Plano de Actividades e Orçamento

## Ano 2012



Handwritten signature and initials in blue ink.

## 1. Introdução

Dando cumprimento às suas obrigações estatutárias, a Associação Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro apresenta o seu “Plano de Actividades e Orçamento para 2012”. O Plano dá continuidade ao trabalho do ano transacto uma vez que a actividade desenvolvida pela Associação Douro Alliance se enquadra num Programa Estratégico (PE) estruturado e definido para quatro anos, com término em 2013.

O Plano de Actividades é entendido como uma ferramenta de trabalho onde constam as orientações estratégicas e funcionais para 2012, susceptíveis de serem reformuladas e/ou reajustadas em função do desenvolvimento da actividade da Associação.

### Visão e Ambição da Rede Urbana Douro Alliance

A Douro Alliance nasceu como uma associação de direito privado sem fins lucrativos criada no âmbito da candidatura ao Programa “Política de Cidades Polis XXI” que, enquanto estrutura de cooperação, tinha como objectivo gerar uma plataforma comum de diálogo e partilha entre os diversos agentes de desenvolvimento relevantes para o crescimento urbano entre os Municípios de Vila Real, Peso da Régua e Lamego.

A principal ambição desta Rede Urbana é desenvolver uma cooperação estratégica entre os múltiplos actores urbanos que permita transformar o Eixo Urbano na Cidade do Douro numa cidade multifacetada e tri-nucleada, que valorize a imagem de marca e o potencial económico instalado, capaz de dinamizar, de uma forma mais atractiva, eficiente e eficaz, aquilo que cada um dos três municípios tem de melhor. Tendo em conta as potencialidades da região e a dimensão internacional da sua imagem e recursos, pretende-se ainda que, para além da Cidade do Douro, o Eixo se afirme como uma Cidade do Mundo. Esta Rede de Cidades pode e deve ser nas próximas duas décadas um espaço:

Com uma **Identidade** forte e partilhada, que sabe construir e desenvolver uma plataforma de diálogo e cooperação permanente entre cidades e actores urbanos, valorizando complementaridades e interdependências, reforçando o seu carácter polarizador e maximizando a difusão de efeitos indutores de desenvolvimento nas restantes cidades e centros do sistema urbano regional;

**Sustentável**, capaz de criar um quadro de elevada qualidade de vida e de animação urbanas, compatíveis com as exigências de fixação de uma população jovem e de activos com crescentes qualificações profissionais, e condições para a emergência de um modelo de desenvolvimento urbano ajustado aos desafios e exigências do presente sem comprometer o futuro;

**Atractivo e competitivo**, capaz de melhorar a sua inserção funcional e competitividade no contexto da rede urbana nacional, alcançar uma nova dimensão urbana que lhe permita atrair serviços de apoio à actividade produtiva e de utilização colectiva de hierarquia superior, valorizar as potencialidades e as oportunidades decorrentes do novo

*Handwritten signature and initials in blue ink.*

quadro de acessibilidades pelo aproveitamento de complementaridade dos pólos urbanos e de especializações por estas proporcionadas;

**Criativo e inovador**, capaz de desenvolver o potencial de inovação e de serviço pela criação de novas oportunidades de investimento e produção de novas qualificações e competências profissionais, promover infra-estruturas e serviços de base urbanos compatíveis com a valorização turística do Douro e incentivar a produção cultural e de lazer na perspectiva da atractividade urbana e da geração de empregos.

## 2. Objectivos

Criar uma **Identidade/Imagem** comum do território Douro Alliance, desenvolvendo uma cooperação estratégica entre os múltiplos actores locais/regionais, assumindo uma dinâmica do desenvolvimento **sustentável** de toda a região assente na estratégia da **competitividade** e **inovação** e tendo em conta todo o potencial económico existente, continuará, em 2012 a ser a ambição central desta Rede Urbana.

Como referido inicialmente, e no seguimento do plano de actividades de 2011, o presente documento tem como finalidade traçar o rumo da Associação Douro Alliance para o próximo ano de 2012, tendo em conta o seu enquadramento num Programa Estratégico já definido abrangendo o período 2010/2013. Desta forma, o Planeamento de toda a actividade tem como objectivo a operacionalização do conjunto de projectos enumerados na tabela seguinte.

### Identificação dos Projectos por Eixo Prioritário

#### Eixo I - Identidade

- P01 - Laboratório de Ideias & Prospectiva
- P02 – Gabinete de Animação e Promoção
- P03 – Evento de Projecção Internacional
- P04 – Douro Cultural
- P07 – Auditório Municipal Peso Régua <sup>(1)</sup>

#### Eixo II - Sustentabilidade

- P05 – Agência de Ecologia Urbana <sup>(2)</sup>
- P06 – Eficiência Energética
- P08 – Plano de Mobilidade Sustentável

#### Eixo IV - Inovação

- P14 – Centro Acolhimento Investigadores <sup>(2)</sup>
- P15 - Centro de Acolhimento de Artistas <sup>(3)</sup>
- P16 – Novas Redes Tecnológicas Banda Larga
- P17 – Canais Interactivos Espaço Público

#### Eixo III - Competitividade

- P09 – Gabinete Turismo
- P10 – Internacionalização Eixo Urbano
- P11 – Plataforma Comum Empresarial
- P12 – Observatório Económico e Social
- P13 – Canais de Cidadania em Rede

#### P18 – Implementação do Gabinete Técnico

<sup>(1)</sup>Projecto a desenvolver directamente pelo Município do Peso da Régua

<sup>(2)</sup>Projectos a desenvolver directamente pelo Município de Vila Real

<sup>(3)</sup>Projecto a desenvolver directamente pelo Município de Lamego

### 3. Projectos em desenvolvimento

- **A Actividade em 2011**

Em 2011 a Associação apostou na reformulação de projectos, no sentido do reforço das operações de cariz infra-estrutural, que se afigurassem mais correctas para a sustentabilidade e coerência das operações integrantes do Programa Estratégico. Ou seja, deu prioridade ao desenvolvimento de projectos que, tendo em conta as especificidades do território, promovessem uma maior ligação à economia real, assentando numa dotação orçamental mais realista garantindo a continuidade dos mesmos.

Durante este mesmo ano, foram firmados com a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDRN) os contractos de financiamento referentes à maioria das candidaturas efectuadas no âmbito da “Política de Cidades – Redes Urbanas para a Competitividade e a Inovação (RUCI)”, Eixo IV – Qualificação do Sistema Urbano.

Em termos de Recursos Humanos, foram enquadrados na equipa técnica, em Janeiro e através de Concurso Público, três novos técnicos, dois gestores de candidaturas integrados no Gabinete Técnico da Associação e um para a operacionalização do projecto P09 *Gabinete de Turismo da Douro Alliance*. O quadro de pessoal da Douro Alliance passou, assim, a integrar nove pessoas.

A concretização das operações calendarizadas para 2011 ficou aquém do previsto, tendo a Associação centrado a sua acção tanto nos projectos que enquadravam equipa técnica como na operação P04 *Douro Cultural*. A esta realidade não é alheio o facto de grande parte das candidaturas terem sido aprovadas apenas em Novembro deste mesmo ano.

#### Valores aprovados por Projecto

Eixo I - Identidade	
P01	255 956.50 €
P02	298 094.80 €
P03	490 000.00 €
P04	654 999.98 €

Eixo II - Sustentabilidade	
P06	750 000.00 €
P08	182 120.00 €

Eixo IV - Inovação	
P16	1 300 000.00 €
P17	400 000.00 €
P18	638164.79 €

Eixo III - Competitividade	
P09	525 375.19 €
P10	400 000.00 €
P11	162 933.65 €
P12	250 479.38 €
P13	400 000.00 €

**TOTAL - 6 708 124.29 €**

A 30 de Março de 2011, e em virtude do novo enquadramento dado pelo segundo Memorando de Entendimento entre o Governo da República Portuguesa e a Associação de Municípios Portugueses (ANMP), de 10 de Fevereiro de 2011, os associados Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, a Associação Comercial e Industrial de Vila Real, NERVIR – Associação Empresarial, Associação Empresarial de Lamego, Associação Comercial e Industrial dos concelhos de Peso de Régua, Santa Marta de Penaguião e Mesão Frio, decidem deixar a sua qualidade de associados da Associação Douro Alliance, passando esta a ser constituída apenas pelos Municípios de Lamego, Peso da Régua e Vila Real.

- **A Actividade no início de 2012**

A 19 de Janeiro de 2012, a Associação Douro Alliance, através de escritura pública, procede à adaptação dos seus estatutos e assume-se como uma Associação de Municípios para fins específicos, nos termos do disposto no artigo 34º da Lei 45/2008 de 27 de Agosto, passando a designar-se como "Associação de Municípios Douro Alliance - Eixo Urbano do Douro".

O trabalho que se tem vindo a desenvolver permitiu perceber a forte complementaridade existente entre os projectos e a necessidade de evitar a possível sobreposição de objectivos e acções, optimizando, assim, os recursos financeiros, materiais e humanos disponíveis para trabalhar os diferentes Eixos prioritários, designadamente no Eixo I e III do PE.

Desta forma, no primeiro Eixo de actuação as operações centram-se na promoção da Região através de eventos inovadores, por vezes já existentes mas dispersos e com necessidade de um maior enquadramento, capazes de reposicionar a imagem da região a nível nacional e internacional. É uma preocupação deste Eixo a criação de uma agenda cultural conjunta que reforce a Identidade e a Afirmação deste território.

Paralelamente, as operações integradas no Eixo III contribuirão para uma política de proximidade ao tecido empresarial, através da criação de uma agenda de eventos para a competitividade e a inovação, pertinente e que vá de encontro às reais necessidades das empresas da Douro Alliance e/ou de investidores. Pelas especificidades do território esta agenda está focada no sector do turismo/enoturismo (centrada nos produtos âncora, a vinha, o vinho e a gastronomia, aproximando todos os membros da fileira, contribuindo para o reconhecimento destes sectores e do território) e na temática da internacionalização, tendo sempre em consideração a importância da transferência do conhecimento centros de investigação/empresas e assumindo sempre a Douro Alliance o papel de facilitador da comunicação entre os vários stakeholders destes sectores.

- **Planificação e orçamentação para 2012**

São catorze os projectos directamente a executar pela Associação Douro Alliance, com actividades previstas para o ano de 2012. No presente capítulo são resumidas as acções em curso e a realizar, por projecto, e o orçamento correspondente.

### **PROJECTO 1 (P01) – LABORATÓRIO DE IDEIAS & PROSPECTIVA (LIP)**

**Objectivo:** Incentivar a criação e o aparecimento de novas ideias e projectos de cooperação, estimulando a investigação nos meios académico e empresarial e a integração das escolas secundárias do território na estratégia da Douro Alliance.

**Descrição das actividades:**

Criar e dinamizar 2 concursos designados **Laboratórios de Ideias**, assentes em duas temáticas e a realizar em tempos distintos, balizados pelas quatro prioridades estratégicas da Douro Alliance – Identidade, Sustentabilidade, Competitividade e Inovação – e destinados a pessoas singulares (maiores de 18 anos), individualmente ou em grupo, e pessoas colectivas, residentes ou não no Eixo Urbano Douro Alliance.

Lançar 2 concursos dirigidos às escolas secundárias do eixo designados **Escola com Ideias** para a apresentação de trabalhos sobre o futuro da rede de cidades, tendo em conta a inovação e competitividade.

Constituir um **Painel de especialistas** o qual face aos desafios e evoluções do País e do Mundo deverão apresentar um conjunto de cenários e análises prospectivas da rede Urbana num futuro a médio e longo prazo.

**Orçamento:** 82 159,00 €

### **PROJECTO 02 (P02) – GABINETE DE ANIMAÇÃO E PROMOÇÃO (GAP)**

**Objectivo:** Criação de uma dinâmica e de uma estratégia de comunicação que contribuam decisivamente para uma forte imagem e uma identidade do Eixo Urbano.

**Descrição das actividades:**

Animação e promoção da rede urbana do Douro através da implementação de um Plano de Comunicação que facilite a mobilização e envolvimento dos agentes de desenvolvimento do território e a divulgação do Eixo Urbano criando novos instrumentos de informação e publicitação da actividade da Associação e de todos os projectos desenvolvidos e previstos no PE. Desenvolvimento de iniciativas específicas de difusão. Divulgação dos resultados obtidos e sua disseminação pelo tecido institucional, empresarial e científico.

**Recursos Humanos:** Um técnico responsável pela operacionalização do projecto e gestão diária do Gabinete.

**Orçamento:** 159 908,00 €

### PROJECTO 03 – EVENTO DE PROJEÇÃO INTERNACIONAL

**Objectivo:** Programar um evento, a ter lugar em 2013, que promova a região do Eixo Urbano nas suas diferentes valências: património, território e conhecimento. Criar um evento, nas três cidades do eixo urbano, centrado no produto âncora da região, a vinha e o vinho, que a projecte além fronteiras e que aproxime todos os membros da fileira, contribuindo para o reconhecimento do sector. Associar a este, momentos culturais inovadores, alicerçados em eventos já existentes mas dispersos e com necessidade de um maior enquadramento.

**Descrição das actividades:** O ano de 2012 é o ano de preparação do evento, motivo ideal para unir e articular esforços, pela presença de marcas reconhecidas em enologia e gastronomia de qualidade acrescida, pelo desenvolvimento de experiências e de novos projectos artísticos que privilegiem a participação e o envolvimento da comunidade local, tendo em conta que o Eixo Urbano se insere numa região de características únicas em termos de produto e de paisagem. O objectivo é envolver todos os intervenientes da cadeia de valor, ensino, restauração, hotelaria, artesãos, agentes culturais e público geral, aproveitando todas as sinergias já existentes, de modo a criar condições efectivas para uma região preparada e pronta para receber e surpreender.

**Orçamento:** 100 000,00 €

### PROJECTO 04 – DOURO CULTURAL

**Objectivo:** Criar uma programação cultural conjunta, capaz de reforçar a Identidade cultural, patrimonial e artística da Rede.

**Descrição das actividades:**

Implementação e gestão de uma página web que permita:

- colocar em rede os equipamentos culturais, mantendo uma programação regular e complementar nos três municípios disponibilizando a informação também em pontos interactivos do espaço público das 3 cidades e em suporte papel;
- disponibilizar informação georeferenciada, aos agentes culturais locais e agentes externos sobre os equipamentos existentes sua localização, principais condições e capacidade e, paralelamente, sirva como instrumento de apoio para o desenvolvimento de projectos comuns e a divulgação externa desses mesmos projectos;
- a estruturação da oferta já existente e a criação de uma agenda cultural conjunta dos 3 municípios.

Programação Cultural Conjunta:

- Plast&Cine
- Lights and Sounds in Douro;
- RockNordeste
- Tradição e Inovação
- Salão de Caricatura

**Orçamento:** 223 037,68 €

### **PROJECTO 06 – EFICIÊNCIA ENERGÉTICA**

**Objectivo:** Testar novas metodologias e instrumentos que conduzam à eficiência energética e à criação de um sistema de gestão e de monitorização do consumo de energia aplicado à iluminação pública do território do Eixo Urbano, tendo em atenção a melhoria na qualidade do serviço de iluminação pública e questões de segurança.

**Descrição das actividades:** Desenvolvimento de um estudo piloto a implementar no território Douro Alliance testando três diferentes metodologias de racionalização energética em três diferentes áreas de intervenção, que conduzam à redução do consumo de energia e das emissões de CO2 associadas, dos custos de manutenção, que melhorem o nível do serviço e da segurança, o controlo e a informação: (1) testar um sistema que permita a gestão ponto a ponto de cada luminária e uma programação flexível da redução de fluxo; (2) testar a redução do consumo utilizando a tecnologia LED; (3) experimentar a utilização da tecnologia LED de forma autónoma, alimentada a painel solar.

**Orçamento:** 721 349,99 €

### **PROJECTO 08 – PLANO DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL**

**Objectivo:** Criação de um instrumento de orientação da política urbana a utilizar no âmbito do apoio à decisão em matérias relacionadas com o processo de consolidação, renovação e controle da expansão urbana, definindo as intervenções a realizar no campo da mobilidade e transportes.

**Descrição das actividades:** Elaboração de um Plano de Mobilidade para a área territorial do Eixo Urbano, constituindo-se como um instrumento estratégico de planificação e desenvolvimento dos diferentes modos de transporte, motorizados e não motorizados, permitindo melhorar os aspectos energéticos, ambientais, económicos e sociais da mobilidade e da acessibilidade nas três cidades e entre cidades.

**Orçamento:** 118 080,00 €

## PROJECTO 9 – GABINETE DE TURISMO (GTUR)

**Objectivo:** Reforçar, no território Douro Alliance, a capacidade de cooperação institucional no sector do turismo, consolidar e melhorar a imagem da região e potenciar a oferta existente.

### Descrição das actividades:

- Dinamização e gestão diária da página web criada: upgrade da informação existente e criação de novos produtos e conteúdos com vista à captação de novos públicos (informação em Inglês e Espanhol, informação sobre os Percursos Pedestres existentes no território, informação e imagens sobre a Gastronomia dos concelhos do território, os Produtos regionais e Artesanato, os vinhos da região, vídeo promocional, aplicações para Android e Ipad, roteiros digitais para consulta e download, visitas virtuais, edifícios em 3D, possibilidades de disponibilização de informação em diferentes suportes com actualização diária, realização de campanhas publicitárias e de imagem inovadoras).
- Agenda para a competitividade e inovação no sector, a realizar através de reuniões de trabalho, com o objectivo de sensibilizar os intervenientes para a formação de uma rede de relações profissionais que culminem no fomento dos produtos e serviços turísticos por todos oferecidos e enquadradas nas seguintes temáticas: financiamento e fundos comunitários, comunicação e marketing dos empreendimentos, sustentabilidade e qualidade na restauração.

**Recursos Humanos:** Um técnico responsável pela operacionalização do projecto e gestão diária do Gabinete.

**Orçamento:** 340 429,76 €

## PROJECTO 10 – INTERNACIONALIZAÇÃO DO EIXO URBANO

**Objectivo:** Apoiar directamente as empresas do Eixo Urbano nos processos de exportação, contribuindo para o aumento da notoriedade dos produtos da região, possibilitando às empresas um reforço da sua presença em mercados externos.

### Descrição das actividades

- Criação de bolsa de empresas com objectivos claros de internacionalização para apoiar os seus esforços;
- Recolha de informação sobre os mercados mais relevantes, validar a informação e disponibilizar às empresas linhas directas de comunicação;
- Promover a região, as empresas e os principais produtos, junto de mercados internacionais, facilitando o estabelecimento de contactos comerciais internacionais às empresas da região.

- Realização de acções de promoção e divulgação dos principais produtos e serviços junto de agentes e mercados com elevado potencial, facilitando contactos directos de cariz comercial.
- Incentivar a introdução ou fortalecimento de estratégias de internacionalização junto das empresas e dos sectores com maior potencial de exportação.

**Recursos Humanos:** Dois técnicos responsáveis pela operacionalização do projecto.

**Orçamento:** 193 450,03 €

### **PROJECTO 11 – PLATAFORMA COMUM EMPRESARIAL**

**Objectivo:** Reforçar a capacidade de cooperação empresarial através do estabelecimento de uma rede de cooperação inter-urbana para a criação de meios de promoção e apoio entre as PME da Rede e instituições nacionais e europeias, assim como a coordenação de actividades de apoio aos associados.

**Descrição das actividades:** Criação de um Portal Empresarial Douro Alliance, incluindo uma ficha de empresa web para cada associado, base de dados de todas as empresas da rede, contactos, seus produtos e serviços e respectiva localização geo-referenciada, constituindo-se como um meio de interacção entre as empresas e as necessidades do mercado; este Portal permitirá a troca de informação entre os associados, potenciando os objectivos das associações empresariais, nomeadamente a divulgação de actividades desenvolvidas e a desenvolver pelas mesmas - formação, serviços, oportunidades de investimento, elaboração de projectos, etc.;

Ainda no âmbito do Portal será criada uma Bolsa de Oportunidades de Negócio inter-empresas, com o objectivo estimular os negócios através da Internet, oferecendo ao empreendedor mais agilidade na procura de novas oportunidades de negócios, permitindo o encontro entre compradores e vendedores; Divulgação de oportunidades de Investimento (interno e externo) e apoio na sua concretização

**Orçamento:** 137 325,64 €

### **PROJECTO 12 (P12) – OBSERVATÓRIO ECONÓMICO E SOCIAL**

**Objectivo:** Gerar um conhecimento adequado da situação económica e social da Rede Urbana e, simultaneamente, constituir-se também como plataforma para publicações e estudos externos de qualidade centrados na Região.

**Descrição das actividades:** É uma estrutura de recolha, monitorização e análise de informação de base primária e estatística relevante para a captação de investimento e para a competitividade do Eixo Urbano, que pretende publicar e divulgar resultados e elaborar recomendações sobre determinadas áreas do desenvolvimento local.

**Recursos Humanos:** Um técnico responsável pela operacionalização do projecto e gestão diária da informação.

**Orçamento:** 134 002,38 €

### **PROJECTO 13 – CANAIS DE CIDADANIA EM REDE**

**Objectivo:** Pretende-se implementar uma solução de serviços que permita às autarquias (Vila Real, Peso da Régua e Lamego), através de uma plataforma tecnológica, (1) melhorar o desempenho interno integrando a informação existente, (2) melhorar a eficácia nos serviços prestados ao cidadão, (3) estimular a cidadania aumentando o grau de participação dos cidadãos nas decisões da administração, aproximando esta dos primeiros, através da disponibilização de serviços via internet e telemóveis.

**Descrição das actividades:** Harmonizar as ferramentas internas dos Municípios, segundo os estudos prévios realizados, designadamente consolidar o backoffice existente, integrando informação e maximizando a utilização das ferramentas existentes, nos seguintes pressupostos:

- Implementar uma solução de Gestão de Documentos e Atendimento Municipal (Atendimento Presencial, Via Web, Telefónico e/ou Correio) que permita em tempo útil e com resultados mensuráveis, integrar o BackOffice existente nas autarquias sendo esse o suporte á disponibilização de informação ao cidadão pelos diversos canais;
- Implementar em tempo útil e com resultados mensuráveis a Intranet Autárquica integrada, com base numa metodologia adaptada às realidades de cada instituição;
- Disponibilização de serviços na Web integrada com o Backoffice autárquico possibilitando ao cidadão interagir com as autarquias;
- Disponibilização de uma plataforma colaborativa que permita a discussão do Orçamento Municipal – Orçamento Participativo integrada com o Backoffice Autárquico;

**Orçamento:** 400 000,00 €

### **PROJECTO 16 – NOVAS REDES DE BANDA LARGA**

**Objectivo:** Desenvolvimento de comunidades de utilização avançada de tecnologias de informação, e comunicação, incluindo a criação das respectivas tecnologias de banda larga como suporte a aplicações de serviços e conteúdos

inovadores que promovam novos modelos competitivos e de aprendizagem - criação de um sistema de monitorização em tempo real do nível de circulação automóvel.

**Descrição das actividades:** Instalação de protótipo inovador, desenvolvido em I+D+i, de uma rede de banda larga baseada em fibra óptica e tecnologias de comunicações sem fios para suporte de serviços municipais, nomeadamente no apoio a um sistema de monitorização e controlo de tráfego, com sinalização semi-automatizadas.

O projecto-piloto escolhido corresponde à criação de um sistema de monitorização em tempo real do nível de circulação automóvel em cada troço da rede de arruamentos principais de cada cidade, de modo a fornecer esta informação automaticamente aos automobilistas, junto de cada nó da rede, de modo a possibilitar a escolha individual e atempada de alternativas de circulação, em especial quando o percurso desejado pelo utilizador está congestionado.

Paralelamente, pretende-se que o sistema seja capaz de fornecer informação adicional sobre indicadores de circulação, ruído e poluição, bem como alertas em situações de acidente, desencadeando simultaneamente um conjunto de medidas minimizadoras de impactos negativos relacionados com a utilização das infra-estruturas rodoviárias (de que serão exemplo a diminuição de velocidade ou o desvio de tráfego para vias alternativas, mediante sinalização luminosa apropriada, o dedicar temporário de faixas de rodagem em exclusivo a TPU, etc.).

**Orçamento:** 929 309,36 €

## **PROJECTO 17 – CANAIS INTERACTIVOS EM ESPAÇO PÚBLICO**

**Objectivo:** Criar condições efectivas de generalização das tecnologias de informação, interligando pessoas e inovação, disponibilizando de forma gratuita e universal informação relevante. Transformar o Eixo Urbano num exemplo de inovação tecnológica nas áreas da comunicação, aproximando o cidadão, as empresas e a administração local.

**Descrição das actividades:**

Criação de uma rede de pontos de informação, através da instalação de mupis interactivos no território Douro Alliance, que disponibilize de forma inovadora, conteúdos que facilitem a promoção turístico/cultural e ainda informação de utilidade pública da região e que agregue ainda sistemas de realidade aumentada que permitem ao visitante um contacto ou uma identificação facilitada de pontos de interesse (acedido através de smartphones) e o envio de mensagens por bluetooth.

**Orçamento:** 280 000,00 €

## PROJECTO 18 – GABINETE TÉCNICO (GT)

**Objectivo:** Facilitar o cumprimento dos resultados individuais traçados para os demais projectos incluídos no Programa Estratégico (PE) definido, criando hábitos de cooperação territorial e institucional e de trabalho em rede que permitam a continuidade do Gabinete Técnico para além do cumprimento do estabelecido no Programa Estratégico.

### Descrição das actividades:

O Gabinete Técnico (GT) da Douro Alliance, constitui a estrutura organizativa transversal que assume e integra o conjunto de actividades de natureza técnica da unidade de direcção do PE. Garante a coordenação global do PE e a articulação de todos os projectos, bem como as tarefas de gestão administrativa e financeira dos projectos executados directamente pela Associação, enquanto beneficiária, assim como as demais tarefas de apoio a cada equipa da estrutura técnica que tem a seu cargo a gestão directa dos respectivos projectos (GAP, OES, GTUR e Internacionalização) nomeadamente as relacionadas com a contratação dos serviços externos que aí estão previstos.

Em virtude do volume de trabalho e de modo a garantir o bom funcionamento da Associação, pretende-se integrar, em Abril do corrente ano, mais um elemento neste Gabinete.

**Recursos Humanos:** Quatro técnicos responsáveis pela operacionalização do Programa Estratégico.

**Orçamento:** 360 435,58 €

## 4. Orçamentação

Apresenta-se de seguida um quadro resumo das operações com a indicação dos valores previsionais, a realizar em 2012, por projecto.

Para além das necessidades orçamentais relativas às acções a desenvolver no âmbito de cada projecto, há que ter em consideração, também, o conjunto dos encargos relativos a despesas correntes que decorrem da actividade normal da própria Associação. O montante previsto é semelhante ao do ano anterior e corresponde aproximadamente a 25050€.

O orçamento para 2012 totaliza **4.204.537.42 €** e caracteriza-se por ser essencialmente um orçamento de rigor, tanto nas despesas relativas à implementação de todos os projectos candidatados no âmbito do Programa Estratégico às *Redes Urbanas para a Competitividade e a Inovação*, como nas despesas de funcionamento corrente da própria Associação Douro Alliance.

*Intelly* ↓  
#1

**Previsão Orçamental para 2012 e origem da participação por projecto**

PROJECTOS	PE EIXO	Comparticipação		TOTAL
		por município	FEDER	
P01 LABORATÓRIO DE IDEIAS E PROSPECTIVA	I	4.107,95 €	69.835,15 €	82.159,00 €
P02 GABINETE DE ANIMAÇÃO E PROMOÇÃO DA REDE		7.995,40 €	135.921,80 €	159.908,00 €
P03 EVENTO DE PROECÇÃO INTERNACIONAL		5.000,00 €	85.000,00 €	100.000,00 €
P04 DOURO CULTURAL		11.151,88 €	189.582,03 €	223.037,68 €
		<b>28.255,23 €</b>	<b>480.338,98 €</b>	<b>565.104,68 €</b>
P06 EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	II	36.067,50 €	613.147,49 €	721.349,99 €
P08 PLANO DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL		5.904,00 €	100.368,00 €	118.080,00 €
		<b>41.971,50 €</b>	<b>713.515,49 €</b>	<b>839.429,99 €</b>
P09 GABINETE DE TURISMO DOURO ALLIANCE	III	17.021,49 €	289.365,29 €	340.429,76 €
P10 INTERNACIONALIZAÇÃO DO EIXO URBANO D A		9.672,50 €	164.432,53 €	193.450,03 €
P11 PLATAFORMA COMUM EMPRESARIAL		6.866,28 €	116.726,80 €	137.325,64 €
P12 OBSERVATÓRIO ECONÓMICO E SOCIAL		6.700,12 €	113.902,02 €	134.002,38 €
P13 CANAIS DE CIDADANIA EM REDE		20.000,00 €	340.000,00 €	400.000,00 €
		<b>60.260,39 €</b>	<b>1.024.426,64 €</b>	<b>1.205.207,81 €</b>
P16 NOVAS REDES TECNOLÓGICAS DE BANDA LARGA	IV	46.465,47 €	789.912,95 €	929.309,36 €
P17 CANAIS INTERACTIVOS EM ESPAÇO PÚBLICO		14.000,00 €	238.000,00 €	280.000,00 €
		<b>60.465,47 €</b>	<b>1.027.912,95 €</b>	<b>1.209.309,36 €</b>
<b>P18 ESTRUTURA DE IMPLEMENTAÇÃO</b>		<b>18.021,78 €</b>	<b>306.370,24 €</b>	<b>360.435,58 €</b>
<b>TOTAL dos projectos</b>		<b>208.974,37 €</b>	<b>3.552.564,30 €</b>	<b>4.179.487,42 €</b>
Despesas correntes da Associação		8.350,00 €	- €	25.050,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>217.324,37 €</b>	<b>3.552.564,30 €</b>	<b>4.204.537,42 €</b>

O Gabinete Técnico da Associação Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro, reafirma o compromisso de continuar a trabalhar no sentido de cumprir com rigor e isenção a programação definida e de atingir todos os objectivos definidos e propostos no Programa Estratégico.

Vila Real, 03 de Abril de 2012

*Conceição Silva*

**Maria da Conceição Pinheiro da Silva**  
(Gabinete Técnico)