



Plano de Actividades e Orçamento

Ano 2013

Associação Municípios Douro Alliance
Alameda de Grasse, nº7, 5000-703 Vila Real
telefone 259 378 450 | fax 259 378 451 | e-mail geral@ douroalliance.org
web www.douroalliance.org
NIPC 509 000 487



1. Introdução

Dando cumprimento às suas obrigações estatutárias, a Associação de Municípios Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro apresenta o seu “Plano de Actividades e Orçamento para 2013”. O Plano dá continuidade ao trabalho do ano transacto uma vez que a actividade desenvolvida pela Associação se enquadra num Programa Estratégico (PE) estruturado e definido para quatro anos, com término em 2013. Por este mesmo motivo a opção foi a elaboração de uma estrutura para o Plano de Actividades e Orçamento semelhante à do ano anterior.

Este Plano de Actividades é entendido como uma ferramenta de trabalho onde constam as orientações estratégicas e funcionais para o ano de 2013, susceptíveis de serem reformuladas e/ou reajustadas em função do desenvolvimento da actividade da própria Associação.

A Estratégia Douro Alliance

A Douro Alliance - Eixo Urbano do Douro nasceu como uma associação de direito privado sem fins lucrativos criada no âmbito da candidatura ao Programa “Política de Cidades Polis XXI” que, enquanto estrutura de cooperação, tinha como objectivo gerar uma plataforma comum de diálogo e partilha entre os diversos agentes económicos e sociais relevantes para o desenvolvimento urbano do conjunto Vila Real, Peso da Régua e Lamego, três cidades inseridas na mesma unidade natural e económica, o Alto Douro Vinhateiro, fortemente interligadas pela intensificação das relações institucionais, sociais, económicas e culturais, verificada nos últimos anos.

Fundamentada, pela proximidade territorial das suas cidades, pelas suas complementaridades e interdependências e pela vontade política manifestada em desenvolver uma cooperação activa e duradoura que possibilite ganhar dimensão, massa crítica e reforçar os factores de competitividade e de inovação, a Douro Alliance permite o alcance de dimensão e a reunião de competências e de meios financeiros que podem e devem facilitar a atractividade e a coesão, do ponto de vista social, deste território aumentando a qualidade de vida das populações.

Continua a ser uma vontade expressa para este Eixo Urbano e uma estratégia de médio-longo prazo, agregar em si condições para se tornar o motor económico e de desenvolvimento de toda uma região, afirmando-se como a grande urbe da região do Douro e do Norte Interior.

Desta forma este ano de 2013 representa, não só o último ano de um primeiro Programa de acção plurianual, mas também um ano de reflexão e de preparação de novas linhas de actuação dando continuidade à estratégia traçada inicialmente, dotando este território de um novo Plano de Desenvolvimento que o diferencie e o capacite para os novos desafios que se vão colocar no âmbito das orientações decorrentes do próximo QREN e dos objectivos traçados na Estratégia Europa 2020 de um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo, tendo sempre em conta as especificidades próprias do território.

2. Objectivos

Continua a ser a ambição central desta Rede Urbana contribuir para a construção de um território atractivo, desenvolvendo uma imagem de marca do território Douro Alliance e uma cooperação estratégica entre os múltiplos actores locais/regionais, assumindo uma dinâmica do desenvolvimento sustentável de toda a região assente na estratégia da competitividade e inovação.

Como referido inicialmente, e no seguimento dos anteriores planos de actividades, o presente documento tem como finalidade traçar o rumo da Associação Douro Alliance para o próximo ano de 2013, tendo em conta o seu enquadramento num Programa Estratégico já definido, dividido por 4 Eixos Prioritários e balizado por um conjunto de operações em curso, enumeradas no quadro infra.

Identificação dos Projectos por Eixo Prioritário

Eixo I - Identidade	Eixo II - Sustentabilidade
P01 – Laboratório de Ideias & Prospectiva P02 – Gabinete de Animação e Promoção P03 – Evento de Projectação Internacional P04 – Douro Cultural P07 – Auditório Municipal Peso Régua ⁽¹⁾	P05 – Agência de Ecologia Urbana ⁽²⁾ P06 – Eficiência Energética P08 – Plano de Mobilidade Sustentável
Eixo IV - Inovação	Eixo III - Competitividade
P14 – Centro Acolhimento Investigadores ⁽²⁾ P15 – Centro de Acolhimento de Artistas ⁽³⁾ P16 – Novas Redes Tecnológicas Banda Larga P17 – Canais Interactivos Espaço Público	P09 – Gabinete Turismo P10 – Internacionalização Eixo Urbano P11 – Plataforma Comum Empresarial P12 – Observatório Económico e Social P13 – Canais de Cidadania em Rede
P18 – Implementação do Gabinete Técnico	

(1) Projecto a desenvolver directamente pelo Município do Peso da Régua

(2) Projectos a desenvolver directamente pelo Município de Vila Real

(3) Projecto a desenvolver directamente pelo Município de Lamego

3. Projectos em desenvolvimento

- **A Actividade em 2012**

A 19 de Janeiro de 2012, a Associação Douro Alliance, através de escritura pública, procede à adaptação dos seus estatutos e assume-se como uma Associação de Municípios para fins específicos, nos termos do disposto no artigo 34º da Lei 45/2008 de 27 de Agosto, passando a designar-se como "Associação de Municípios Douro Alliance - Eixo Urbano do Douro".

Durante este ano, à lista dos contractos de financiamento já firmados em 2011, no âmbito das candidaturas efectuadas enquadradas pelo Regulamento "Política de Cidades – Redes Urbanas para a Competitividade e a Inovação (RUCI)", Eixo IV – Qualificação do Sistema Urbano, soma-se um novo contrato de financiamento, firmado em Janeiro com a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDRN), referente à operação candidatada em 2010, designada por *Novas Redes de Banda Larga*, correspondendo a um investimento de 1 300 000 €.

Em termos de Recursos Humanos, foi decidido alterar o quadro inicial previsto no âmbito da operação *Gabinete Técnico* correspondendo esta alteração à entrada de mais um técnico gestor de candidaturas em detrimento de um elemento com funções meramente administrativas.

Na concretização das operações e acções calendarizadas para 2012 a Associação centrou a sua acção na produção de conteúdos inovadores de apoio à promoção e dinamização da Região seguindo sempre a estratégia da utilização de canais apelativos como o multimédia, canal web e canais interactivos e, ainda, aplicações móveis. No âmbito da criação de uma agenda conjunta, por vezes de difícil concretização, foi também responsável pela realização de eventos de carácter cultural, alguns já existentes e de grande interesse para a região, como por exemplo o *Plast&Cine* e o *Salão de Caricatura*, dando-lhes um novo enquadramento e uma maior abrangência em termos de promoção e visibilidade, consolidando a sua imagem e criando, assim, novos públicos.

Paralelamente, as acções realizadas integradas nas operações do Eixo III, contribuíram para uma política de proximidade ao tecido empresarial, através da realização de eventos centrados nas necessidades das empresas da Douro Alliance e/ou de investidores. Pelas especificidades do território esta agenda esteve focada no sector do turismo/enoturismo (centrada nos produtos âncora, a vinha, o vinho e a gastronomia, aproximando todos os membros da fileira, contribuindo para o reconhecimento destes sectores e do território) e na temática da internacionalização, tendo sempre em consideração a importância da transferência do conhecimento centros de investigação/empresas e assumindo sempre a Douro Alliance o papel de facilitador da comunicação entre os vários stakeholders destes sectores.



- **Planificação e orçamentação para 2013**

São catorze os projectos directamente a executar pela Associação Douro Alliance, com actividades previstas para o ano de 2013. Dando seguimento à estrutura do apresentado no ano anterior, no presente capítulo são resumidas as acções em curso e a realizar, por projecto, e o orçamento correspondente.

PROJECTO 1 (P01) – LABORATÓRIO DE IDEIAS & PROSPECTIVA (LIP)

Objectivo: Incentivar a criação e o aparecimento de novas ideias e projectos de cooperação, estimulando a investigação nos meios académico e empresarial e a integração das escolas secundárias do território na estratégia da Douro Alliance.

Descrição das actividades:

Criar e dinamizar 2 concursos designados **Laboratórios de Ideias**, assentes em duas temáticas e a realizar em tempos distintos, balizados pelas quatro prioridades estratégicas da Douro Alliance – Identidade, Sustentabilidade, Competitividade e Inovação – e destinados a pessoas singulares (maiores de 18 anos), individualmente ou em grupo, e pessoas colectivas, residentes ou não no Eixo Urbano Douro Alliance.

Lançar 2 concursos dirigidos às escolas secundárias do eixo designados **Escola com Ideias** para a apresentação de trabalhos sobre o futuro da rede de cidades, tendo em conta a inovação e competitividade.

Constituir um **Painel de especialistas** o qual face aos desafios e evoluções do País e do Mundo deverão apresentar um conjunto de cenários e análises prospectivas da rede Urbana num futuro a médio e longo prazo.

Orçamento: 250 693,00 €

PROJECTO 02 (P02) – GABINETE DE ANIMAÇÃO E PROMOÇÃO (GAP)

Objectivo: Dar continuidade à implementação da estratégia de comunicação traçada contribuindo decisivamente para uma imagem dinâmica e uma forte identidade do Eixo Urbano. Publicitação do Eixo Urbano e divulgação da actividade da Associação e de todos os projectos desenvolvidos e previstos no Programa Estratégico, através de instrumentos de informação inovadores e do desenvolvimento de iniciativas específicas de difusão, que permitam promover uma visão integrada e prospectiva desta Rede, numa estreita articulação com as políticas de desenvolvimento territorial.

Descrição das actividades: Para além da responsabilidade de dinamização do portal da Associação e das redes sociais, e de uma assessoria de imprensa que crie uma dinâmica de comunicação e um fluxo constante de informação que garanta uma presença regular e positiva da instituição e das suas acções nos meios de comunicação social, neste Gabinete estão previstas, ainda, campanhas publicitárias para posicionamento estratégico, a criação de material



promocional e informativo e acções de relações públicas que facilitem a implementação da estratégia de divulgação e comunicação traçada para cada um dos projectos, tornando-a concretizável e exequível, garantindo, assim, a sua coerência e coesão.

Recursos Humanos: Um técnico responsável pela operacionalização do projecto e gestão diária do Gabinete.

Orçamento: 170 856,55 €

PROJECTO 03 – EVENTO DE PROECÇÃO INTERNACIONAL

Objectivo: Realização de um evento que promova a região do Eixo Urbano nas suas diferentes valências: património, território e conhecimento. Criar um evento, nas três cidades do eixo urbano, centrado no produto âncora da região, a vinha e o vinho, que a projecte além fronteiras e que aproxime todos os membros da fileira, contribuindo para o reconhecimento do sector. Associar a este, momentos culturais inovadores, alicerçados em eventos já existentes mas dispersos e com necessidade de um maior enquadramento. A realização desta operação continuará dependente da aprovação da candidatura e consequente assinatura de contrato de financiamento com o ON2.

Descrição das actividades: Articulação de esforços pela presença de marcas reconhecidas em enologia e gastronomia de qualidade acrescida, pelo desenvolvimento de experiências e de novos projectos artísticos que privilegiem a participação e o envolvimento da comunidade local, tendo em conta que o Eixo Urbano se insere numa região de características únicas em termos de produto e de paisagem. O objectivo é envolver todos os intervenientes da cadeia de valor, ensino, restauração, hotelaria, artesãos, agentes culturais e público geral, aproveitando todas as sinergias já existentes, de modo a criar condições efectivas para uma região preparada e pronta para receber e surpreender.

Orçamento: 490 000, 00 €

PROJECTO 04 – DOURO CULTURAL

Objectivo: Dar continuidade aos trabalhos iniciados nos anos anteriores num esforço de uma programação cultural conjunta, capaz de reforçar a Identidade cultural, patrimonial e artística da Rede.

Descrição das actividades:

Gestão de uma página web que permita a estruturação da oferta já existente e a criação de uma agenda cultural conjunta dos 3 municípios.

Disponibilizar informação georeferenciada, aos agentes culturais locais e agentes externos sobre os equipamentos existentes e a sua localização, principais condições e capacidade e que, paralelamente, sirva como instrumento de apoio para o desenvolvimento de projectos comuns e a divulgação externa desses mesmos projectos;



Realização dos eventos programados em sede de candidatura desta operação, designadamente:

- Plast&Cine
- Lights and Sounds in Douro;
- RockNordeste
- Tradição e Inovação
- Salão de Caricatura

Orçamento: 228 934, 90 €

PROJECTO 06 – EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Objectivo: Testar novas metodologias e instrumentos que conduzam à eficiência energética e à criação de um sistema de gestão e de monitorização do consumo de energia aplicado à iluminação pública do território do Eixo Urbano, tendo em atenção a melhoria na qualidade do serviço de iluminação pública e questões de segurança.

Descrição das actividades: Desenvolvimento de um estudo piloto a implementar no território Douro Alliance testando três diferentes metodologias de racionalização energética em três diferentes áreas de intervenção, que conduzam à redução do consumo de energia e das emissões de CO2 associadas, dos custos de manutenção, que melhorem o nível do serviço e da segurança, o controlo e a informação: (1) testar um sistema que permita a gestão ponto a ponto de cada luminária e uma programação flexível da redução de fluxo; (2) testar a redução do consumo utilizando a tecnologia LED; (3) experimentar a utilização da tecnologia LED de forma autónoma, alimentada a painel solar.

Orçamento: 721 349,99 €

PROJECTO 08 – PLANO DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Objectivo: Criação de um instrumento de orientação da política urbana a utilizar no âmbito do apoio à decisão em matérias relacionadas com o processo de consolidação, renovação e controlo da expansão urbana, definindo as intervenções a realizar no campo da mobilidade e transportes.

Descrição das actividades: Elaboração de um Plano de Mobilidade para a área territorial do Eixo Urbano (neste momento já adjudicado), constituindo-se como um instrumento estratégico de planificação e desenvolvimento dos diferentes modos de transporte, motorizados e não motorizados, permitindo melhorar os aspectos energéticos, ambientais, económicos e sociais da mobilidade e da acessibilidade nas três cidades e entre cidades. Divulgação do trabalho realizado junto dos diferentes públicos alvo.

Orçamento: 150 000,00 €



PROJECTO 9 – GABINETE DE TURISMO (GTUR)

Objectivo: Reforçar, no território Douro Alliance, a capacidade de cooperação institucional no sector do turismo, consolidar e melhorar a imagem da região e potenciar a oferta existente.

Descrição das actividades:

- Dinamização e gestão diária da página web criada: upgrade da informação existente e criação de novos produtos e conteúdos com vista à captação de novos públicos (informação em Inglês e Espanhol, informação sobre os Percursos Pedestres existentes no território, informação e imagens sobre a Gastronomia dos concelhos do território, os Produtos regionais e Artesanato, os vinhos da região, vídeo promocional, aplicações para Android e Ipad, roteiros digitais para consulta e download, visitas virtuais, edifícios em 3D, possibilidades de disponibilização de informação em diferentes suportes com actualização diária, realização de campanhas publicitárias e de imagem inovadoras).
- Agenda para a competitividade e inovação no sector, a realizar através de reuniões de trabalho, com o objectivo de sensibilizar os intervenientes para a formação de uma rede de relações profissionais que culminem no fomento dos produtos e serviços turísticos por todos oferecidos e enquadradas nas seguintes temáticas: financiamento e fundos comunitários, comunicação e marketing dos empreendimentos, sustentabilidade e qualidade na restauração.

Recursos Humanos: Um técnico responsável pela operacionalização do projecto e gestão diária do Gabinete.

Orçamento: 367562.64 €

PROJECTO 10 – INTERNACIONALIZAÇÃO DO EIXO URBANO

Objectivo: Apoiar directamente as empresas do Eixo Urbano nos processos de exportação, contribuindo para o aumento da notoriedade dos produtos da região, possibilitando às empresas um reforço da sua presença em mercados externos.

Descrição das actividades

- Criação de bolsa de empresas com objectivos claros de internacionalização para apoiar os seus esforços;
- Recolha de informação sobre os mercados mais relevantes, validar a informação e disponibilizar às empresas linhas directas de comunicação;
- Promover a região, as empresas e os principais produtos, junto de mercados internacionais, facilitando o estabelecimento de contactos comerciais internacionais às empresas da região.



- Realização de acções de promoção e divulgação dos principais produtos e serviços junto de agentes e mercados com elevado potencial, facilitando contactos directos de cariz comercial.
- Incentivar a introdução ou fortalecimento de estratégias de internacionalização junto das empresas e dos sectores com maior potencial de exportação.

Recursos Humanos: Dois técnicos responsáveis pela operacionalização do projecto.

Orçamento: 204 274,41 €

PROJECTO 11 – PLATAFORMA COMUM EMPRESARIAL

Objectivo: Reforçar a capacidade de cooperação empresarial através do estabelecimento de uma rede de cooperação inter-urbana para a criação de meios de promoção e apoio entre as PME da Rede e instituições nacionais e europeias, assim como a coordenação de actividades de apoio aos associados.

Descrição das actividades: Implementação e divulgação do Portal Empresarial Douro Alliance, incluindo uma ficha de empresa web para cada associado, base de dados de todas as empresas da rede, contactos, seus produtos e serviços e respectiva localização geo-referenciada, constituindo-se como um meio de interacção entre as empresas e as necessidades do mercado; este Portal permitirá a troca de informação entre os associados, potenciando os objectivos das associações empresariais, nomeadamente a divulgação de actividades desenvolvidas e a desenvolver pelas mesmas - formação, serviços, oportunidades de investimento, elaboração de projectos, etc.;

Ainda no âmbito do Portal será criada uma Bolsa de Oportunidades de Negócio inter-empresas, com o objectivo estimular os negócios através da Internet, oferecendo ao empreendedor mais agilidade na procura de novas oportunidades de negócios, permitindo o encontro entre compradores e vendedores; Divulgação de oportunidades de Investimento (interno e externo) e apoio na sua concretização

Orçamento: 121 535,13 €

PROJECTO 12 (P12) – OBSERVATÓRIO ECONÓMICO E SOCIAL

Objectivo: Gerar um conhecimento adequado da situação económica e social da Rede Urbana e, simultaneamente, constituir-se também como plataforma para publicações e estudos externos de qualidade centrados na Região.

Descrição das actividades: É uma estrutura de recolha, monitorização e análise de informação de base primária e estatística relevante para a captação de investimento e para a competitividade do Eixo Urbano, que pretende publicar e divulgar resultados e elaborar recomendações sobre determinadas áreas do desenvolvimento local.



Recursos Humanos: Um técnico responsável pela operacionalização do projecto e gestão diária da informação.

Orçamento: 201 910,40 €

PROJECTO 13 – CANAIS DE CIDADANIA EM REDE

Objectivo: Pretende-se dar continuidade à implementação do processo de harmonização de ferramentas internas de gestão entre os três Municípios do Eixo, no sentido da desmaterialização, transparência e eficácia na comunicação com o cidadão. Este processo teve início em Abril de 2012, com a contratualização de serviços para a implementação de uma plataforma de gestão documental e uma ferramenta de intranet autárquica.

Descrição das actividades: Para o ano de 2013, e uma vez que as condições de desmaterialização dos processos já o permitem em virtude dos trabalhos realizados até ao momento, no âmbito desta operação, está prevista, e já aprovada em termos de abertura de procedimento, uma nova aquisição de serviços para implementação de uma plataforma de disponibilização de informação ao munícipe/cidadão.

Paralelamente pretende-se complementar todo este processo com serviços inovadores como aplicações e ferramentas que permitam a qualquer cidadão uma participação activa tanto nas decisões a tomar, como a propor e a identificar melhorias e pedidos de intervenções na via pública, com recursos a soluções baseadas em smartphones associadas a GPS, que culminem num centro de atendimento comum.

Orçamento: 219.805€

PROJECTO 16 – NOVAS REDES DE BANDA LARGA

Objectivo: Desenvolvimento de comunidades de utilização avançada de tecnologias de informação, e comunicação, incluindo a criação das respectivas tecnologias de banda larga como suporte a aplicações de serviços e conteúdos inovadores que promovam novos modelos competitivos e de aprendizagem - criação de um sistema de monitorização em tempo real do nível de circulação automóvel.

Descrição das actividades: Instalação de protótipo inovador, desenvolvido em I+D+i, de uma rede de banda larga baseada em fibra óptica e tecnologias de comunicações sem fios para suporte de serviços municipais, nomeadamente no apoio a um sistema de monitorização e controlo de tráfego, com sinalização semi-automatizadas.

O projecto-piloto escolhido corresponde à criação de um sistema de monitorização em tempo real do nível de circulação automóvel em cada troço da rede de arruamentos principais de cada cidade, de modo a fornecer esta

Intelig

informação automaticamente aos automobilistas, junto de cada nó da rede, de modo a possibilitar a escolha individual e atempada de alternativas de circulação, em especial quando o percurso desejado pelo utilizador está congestionado.

Paralelamente, pretende-se que o sistema seja capaz de fornecer informação adicional sobre indicadores de circulação, ruído e poluição, bem como alertas em situações de acidente, desencadeando simultaneamente um conjunto de medidas minimizadoras de impactos negativos relacionados com a utilização das infra-estruturas rodoviárias (de que serão exemplo a diminuição de velocidade ou o desvio de tráfego para vias alternativas, mediante sinalização luminosa apropriada, o dedicar temporário de faixas de rodagem em exclusivo a TPU, etc.).

Orçamento: 1 177 645,75 €

PROJECTO 17 – CANAIS INTERACTIVOS EM ESPAÇO PÚBLICO

Objectivo: Criar condições efectivas de generalização das tecnologias de informação, interligando pessoas e inovação, disponibilizando de forma gratuita e universal informação relevante. Transformar o Eixo Urbano num exemplo de inovação tecnológica nas áreas da comunicação, aproximando o cidadão, as empresas e a administração local.

Descrição das actividades:

Criação de uma rede de pontos de informação, através da instalação de mupis interactivos no território Douro Alliance, que disponibilize de forma inovadora, conteúdos que facilitem a promoção turístico/cultural e ainda informação de utilidade pública da região e que agregue ainda sistemas de realidade aumentada que permitem ao visitante um contacto ou uma identificação facilitada de pontos de interesse (acedido através de smartphones) e o envio de mensagens por bluetooth.

Orçamento: 338370,93 €

PROJECTO 18 – GABINETE TÉCNICO (GT)

Objectivo: Facilitar o cumprimento dos resultados individuais traçados para os demais projectos incluídos no Programa Estratégico (PE) definido, criando hábitos de cooperação territorial e institucional e de trabalho em rede que permitam a continuidade do Gabinete Técnico para além do cumprimento do estabelecido no Programa Estratégico.

Descrição das actividades: O Gabinete Técnico (GT) da Douro Alliance, constitui a estrutura organizativa transversal que assume e integra o conjunto de actividades de natureza técnica da unidade de direcção do PE. Garante a coordenação global do PE e a articulação de todos os projectos, bem como as tarefas de gestão administrativa e financeira dos projectos executados directamente pela Associação, enquanto beneficiária, assim como as demais



tarefas de apoio a cada equipa da estrutura técnica que tem a seu cargo a gestão directa dos respectivos projectos (GAP, OES, GTUR e Internacionalização) nomeadamente as relacionadas com a contratação dos serviços externos que aí estão previstos.

Em virtude do volume de trabalho e de modo a garantir o bom funcionamento da Associação, integrou-se como referido anteriormente, em Abril do corrente ano, mais um elemento neste Gabinete.

Recursos Humanos: Quatro técnicos responsáveis pela operacionalização do Programa Estratégico.

Orçamento: 414 360, 47 €

4. Orçamentação

Apresenta-se de seguida um quadro resumo das operações com a indicação dos valores previsionais, a realizar em 2013, por projecto.

Para além das necessidades orçamentais relativas às acções a desenvolver no âmbito de cada projecto, há que ter em consideração, também, o conjunto dos encargos relativos a despesas correntes que decorrem da actividade normal da própria Associação. O montante previsto corresponde 10 000€ por município.

O orçamento para 2013 totaliza **5 104 879,28 €** e caracteriza-se por ser essencialmente um orçamento de rigor, tanto nas despesas relativas à implementação de todos os projectos candidatados no âmbito do Programa Estratégico às *Redes Urbanas para a Competitividade e a Inovação*, como nas despesas de funcionamento corrente da própria Associação Douro Alliance.

Previsão Orçamental para 2013 e origem da comparticipação por projecto

PROJECTOS		PE	Comparticipação		TOTAL
		EIXO	municípios	FEDER	
P01	LABORATÓRIO DE IDEIAS E PROSPECTIVA	I	37.603,95 €	213.089,05 €	250.693,00 €
P02	GABINETE DE ANIMAÇÃO E PROMOÇÃO DA REDE		25.628,50 €	145.228,15 €	170.856,65 €
P03	EVENTO DE PROECÇÃO INTERNACIONAL		73.500,00 €	416.500,00 €	490.000,00 €
P04	DOURO CULTURAL		34.340,24 €	194.594,67 €	228.934,90 €
			171.072,68 €	969.411,87 €	1.140.484,55 €
P06	EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	II	110.839,50 €	628.090,50 €	738.930,00 €
P08	PLANO DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL		22.500,00 €	127.500,00 €	150.000,00 €
			133.339,50 €	755.590,50 €	888.930,00 €
P09	GABINETE DE TURISMO DOURO ALLIANCE	III	55.134,40 €	312.428,24 €	367.562,64 €
P10	INTERNACIONALIZAÇÃO DO EIXO URBANO D A		30.641,16 €	173.633,25 €	204.274,41 €
P11	PLATAFORMA COMUM EMPRESARIAL		18.230,27 €	103.304,86 €	121.535,13 €
P12	OBSERVATÓRIO ECONÓMICO E SOCIAL		30.286,56 €	171.623,84 €	201.910,40 €
P13	CANAIS DE CIDADANIA EM REDE		32.970,75 €	186.834,25 €	219.805,00 €
			167.263,14 €	947.824,44 €	1.115.087,58 €
P16	NOVAS REDES TECNOLÓGICAS DE BANDA LARGA	IV	176.646,86 €	1.000.998,89 €	1.177.645,75 €
P17	CANAIS INTERACTIVOS EM ESPAÇO PÚBLICO		50.755,64 €	287.615,29 €	338.370,93 €
			227.402,50 €	1.288.614,18 €	1.516.016,68 €
P18	ESTRUTURA DE IMPLEMENTAÇÃO		62.154,07 €	352.206,40 €	414.360,47 €
TOTAL dos projectos			761.231,89 €	4.313.647,39 €	5.074.879,28 €
	Despesas correntes da Associação		10.000,00 €	- €	30.000,00 €
TOTAL			771.231,89 €	4.313.647,39 €	5.104.879,28 €

O Gabinete Técnico da Associação Douro Alliance – Eixo Urbano do Douro, reafirma o compromisso de continuar a trabalhar no sentido de cumprir com rigor e isenção a programação definida e de atingir todos os objectivos definidos e propostos no Programa Estratégico.

Vila Real, 10 de Dezembro de 2012


Maria da Conceição Pinheiro da Silva
(Gabinete Técnico)