

Perfil do Turista

Do Território Douro Alliance

Vila Real | Peso da Régua | Lamego

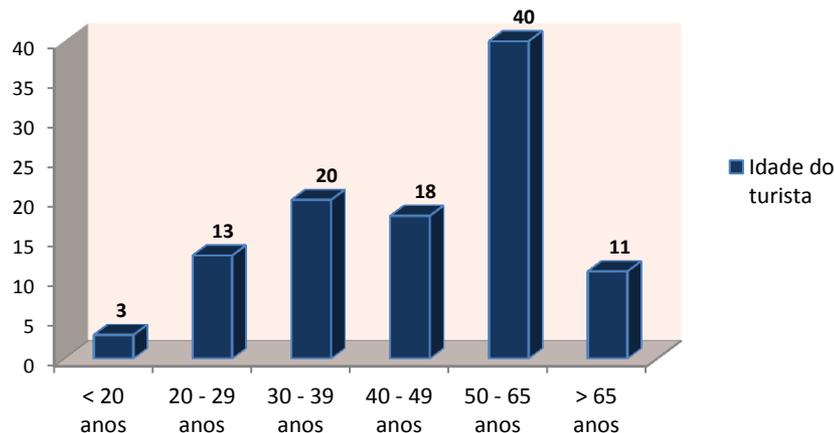
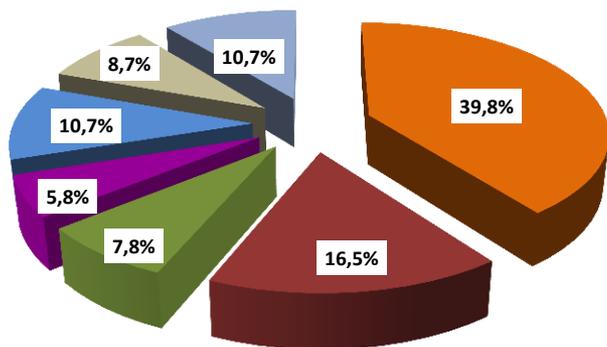
2º Semestre de 2013

O Gabinete de Turismo da Douro Alliance em colaboração com o Observatório Económico e Social desta Associação, realizou, novamente, um estudo sobre *O Perfil do Turista no Território Douro Alliance - Eixo Urbano do Douro*”, reportando a realidade dos Concelhos de Vila Real, Peso da Régua e Lamego e tendo, agora, como período de análise o segundo semestre de 2013.

A recolha da informação foi realizada através da aplicação de questionários aos turistas hospedados, durante o período de análise, em todos os Hotéis e unidades de Turismo em Espaço Rural (TER's) do Território Douro Alliance. A distribuição dos questionários por cada empreendimento turístico teve como critério a capacidade de alojamento, bem como a referência dada pelos responsáveis sobre a nacionalidade predominante dos hóspedes. Desta forma, foram distribuídos questionários em quatro línguas (Português, Inglês, Francês e Espanhol) e obtiveram-se 105 respostas válidas, que se traduzem nos resultados apresentados.



Caracterização do Turista



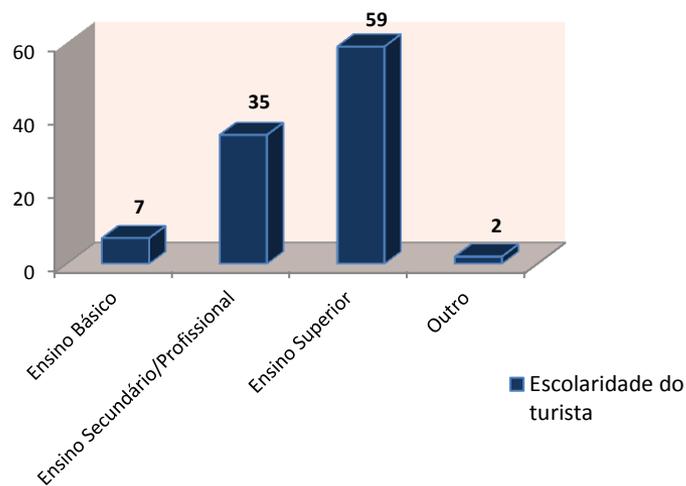
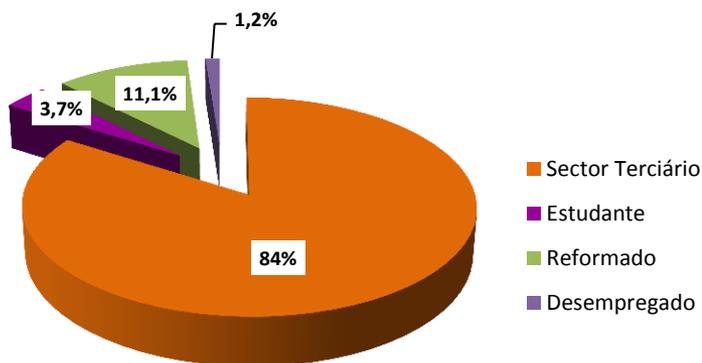
■ Portugal ■ E. U. A. ■ França ■ Espanha ■ Holanda ■ Alemanha ■ Outros

Grande parte dos respondentes tem como país de residência Portugal (39,8%) seguindo-se os EUA (16,5%), Holanda (10,7%), Alemanha (8,7%), França (7,8%) e Espanha (5,8%). Note-se que, face às nossas amostras, em dois anos, a nacionalidade brasileira perdeu relevância e a Holandesa cresceu.

Quanto à idade existe uma predominância de respostas na classe etária dos 50 - 65 anos, representando 38%, do total de respostas.

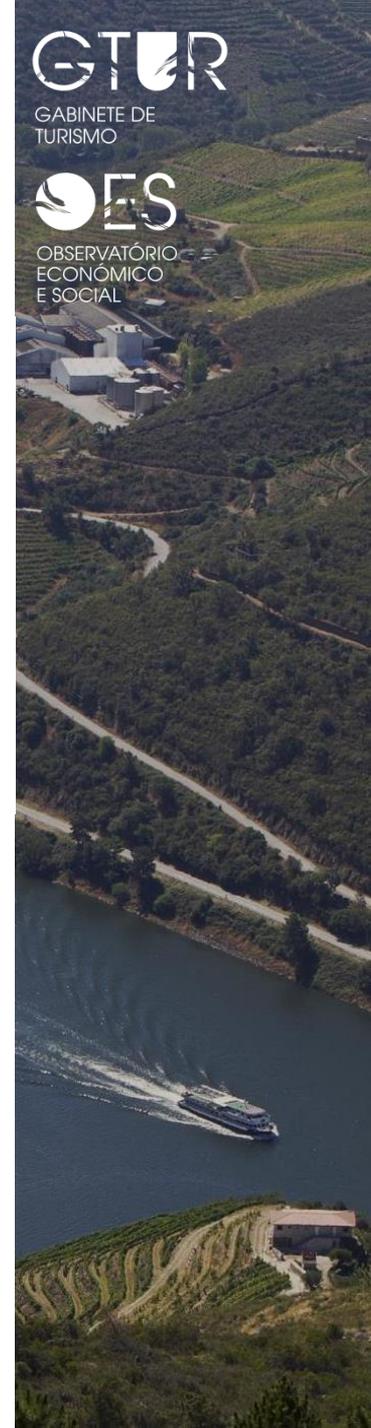


Caracterização do Turista

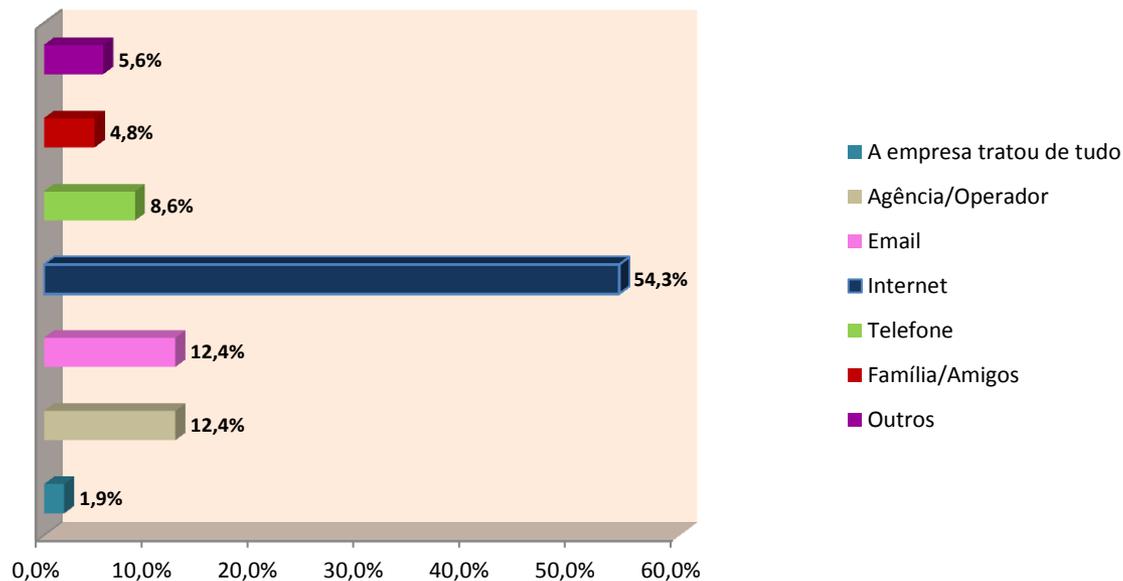


84% dos respondentes exerce a sua profissão enquadrada no sector terciário e 11,1% são reformados.

Quanto ao grau de escolaridade, cerca de metade dos turistas possui o ensino superior.



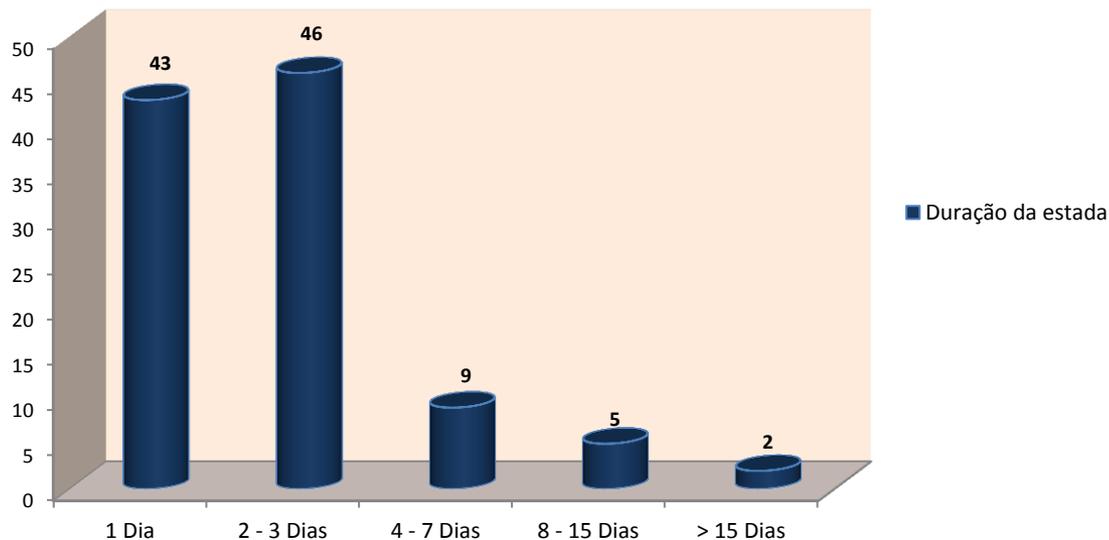
Organização da Visita



É através da internet (54,3%) e email (12,4%) que a maioria dos turistas (66,7%) organiza a sua visita ao Território da Douro Alliance.



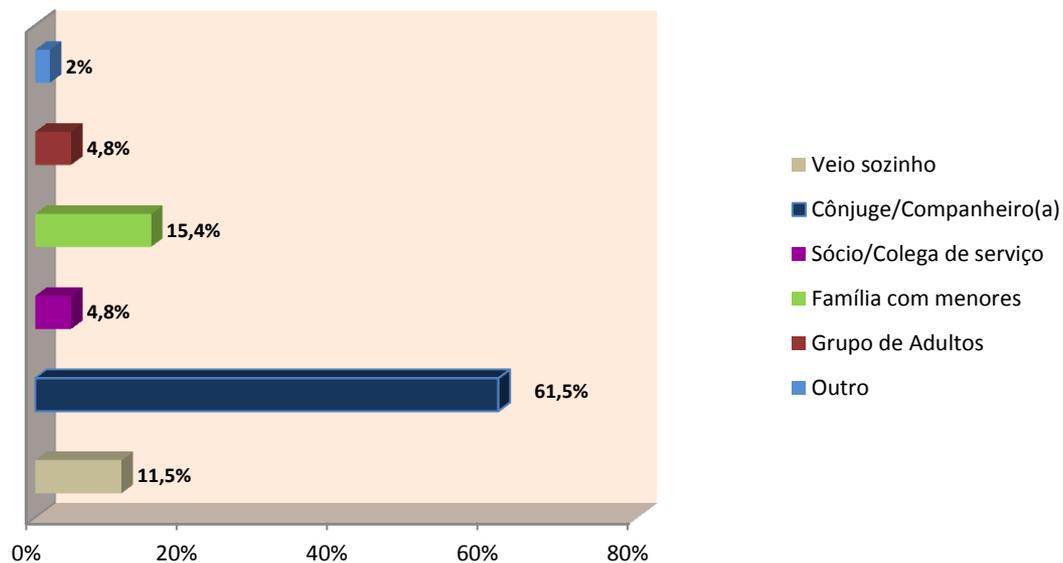
Duração da Estada



85% dos respondentes afirmou não permanecer mais do que três dias no Território, sendo, por outro lado, mínima a percentagem de turistas que referiram permanecer mais que 8 dias (6,7%).



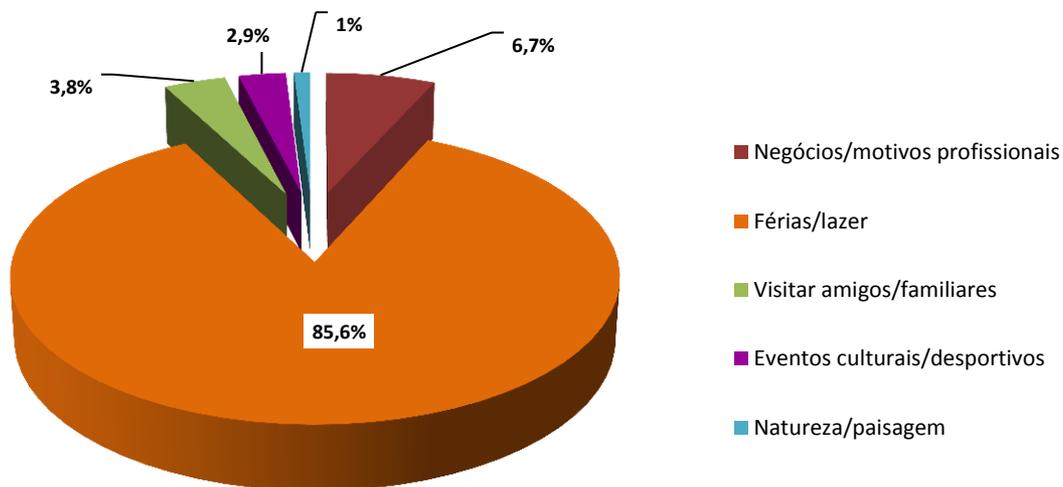
Com Quem Viaja



A grande maioria dos turistas (76,9%) viaja em família, 61,5% com o cônjuge/companheiro (a) e 15,4% com a família com menores.



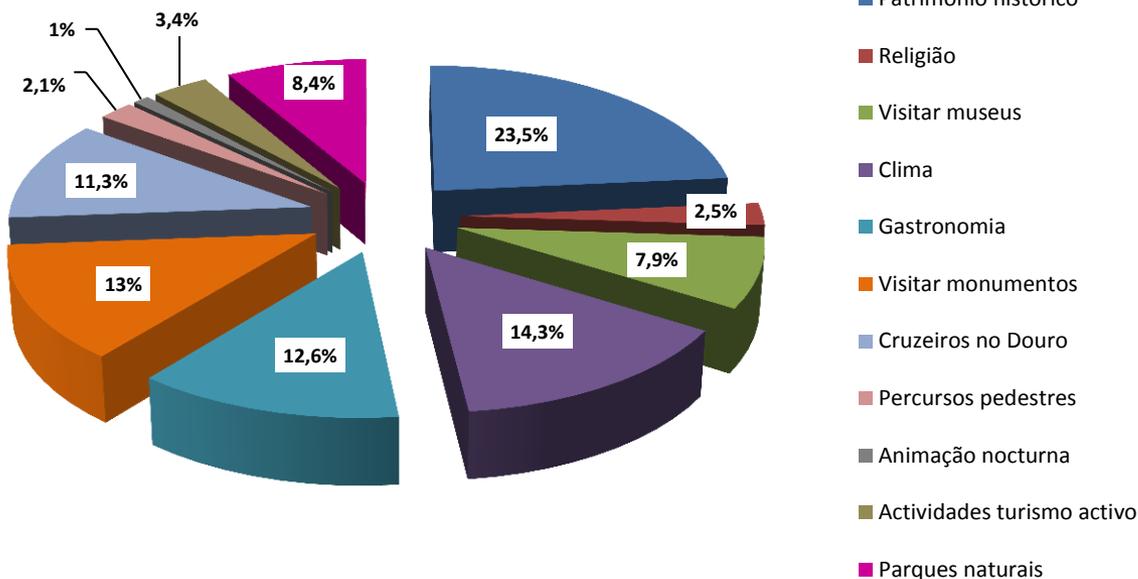
Motivos da Visita



A grande maioria dos respondentes afirmaram vir ao Território em férias/lazer (85,6%) seguindo-se os negócios/motivos profissionais, representando 6,7%, sendo que grande percentagem dos mesmos vem acompanhado com o cônjuge e/família com menores.



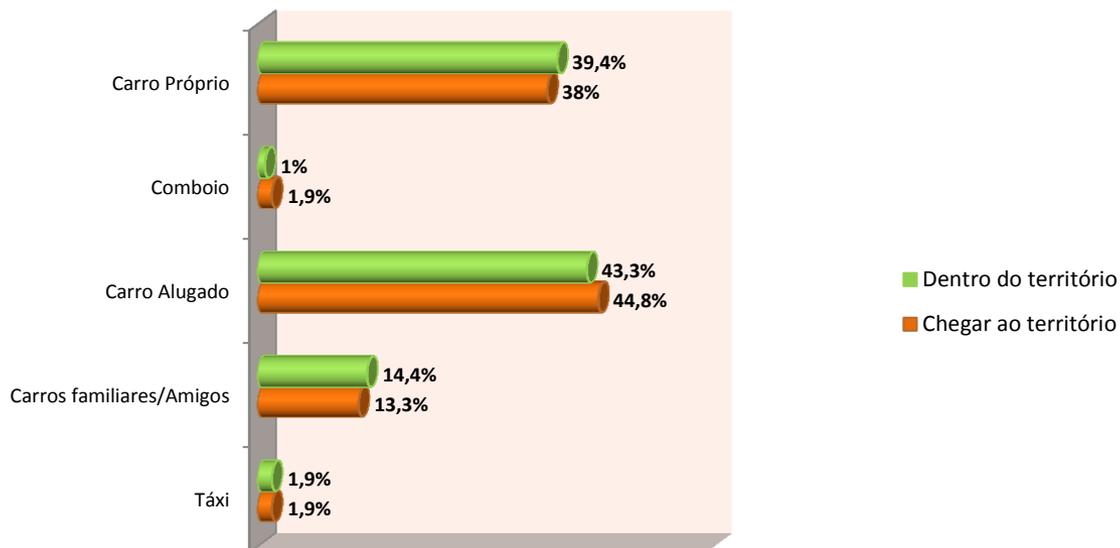
Outros factores que influenciaram a visita



Património histórico (23,5%), Clima (14,3%) e Gastronomia (12,6%) foram as opções mais apontadas pelos turistas enquanto factores, também eles, influenciadores da visita ao Território.



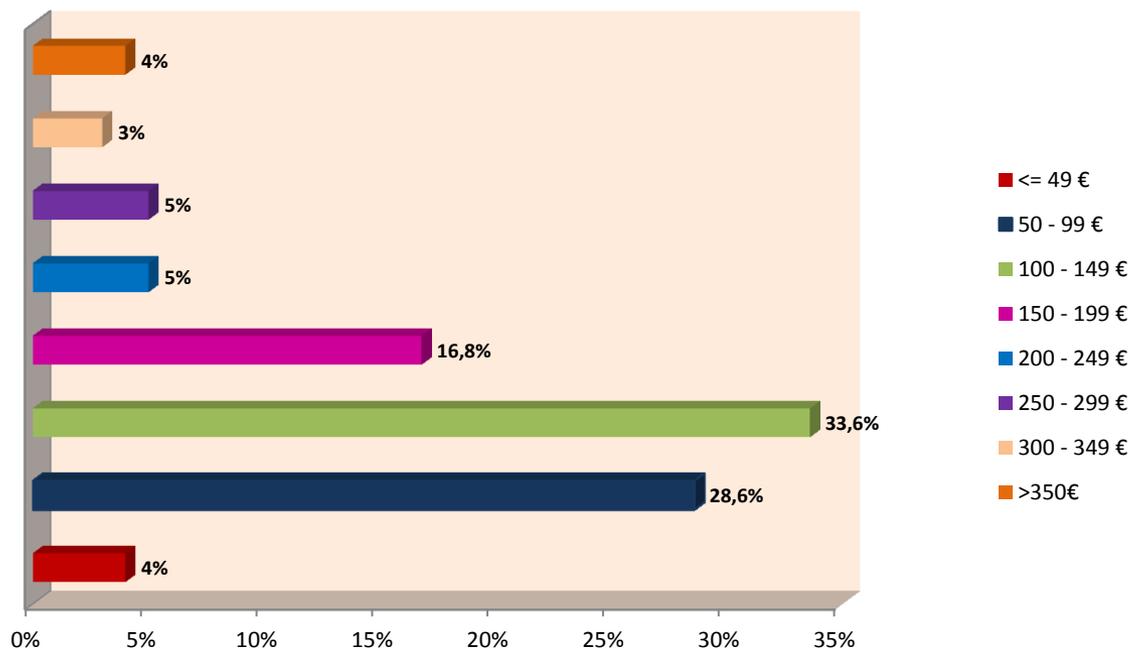
Meios de Transporte Utilizados no Território



Quando analisados os meios de transporte utilizados, pelo turista, observa-se que, para chegar ao território, a maior parte de respostas recai sobre a utilização de carro alugado, seguindo-se o carro próprio, com 44,8% e 38%, respectivamente. Dentro do território, a tendência mantém-se com 43,3% a utilizarem o carro alugado e 39,4% o carro próprio.

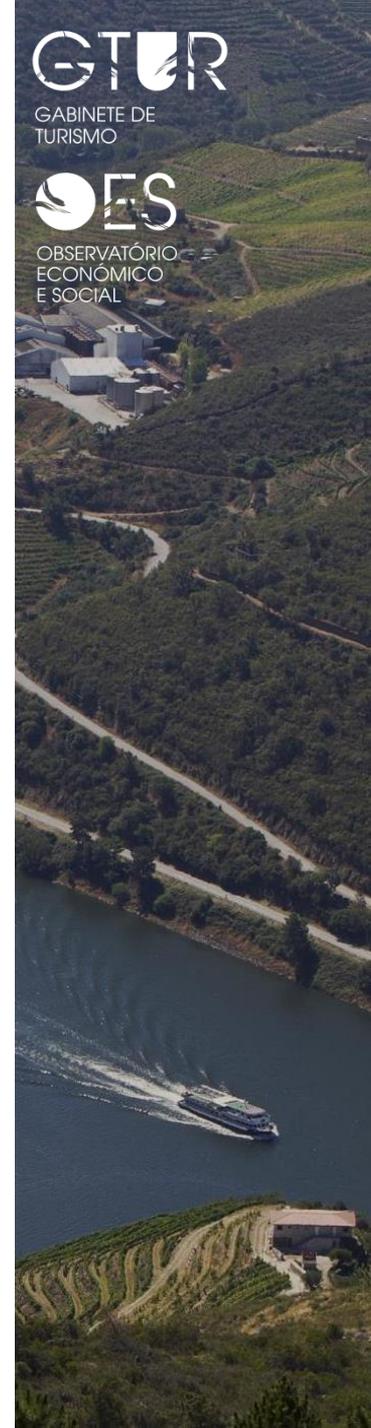


Gasto Diário

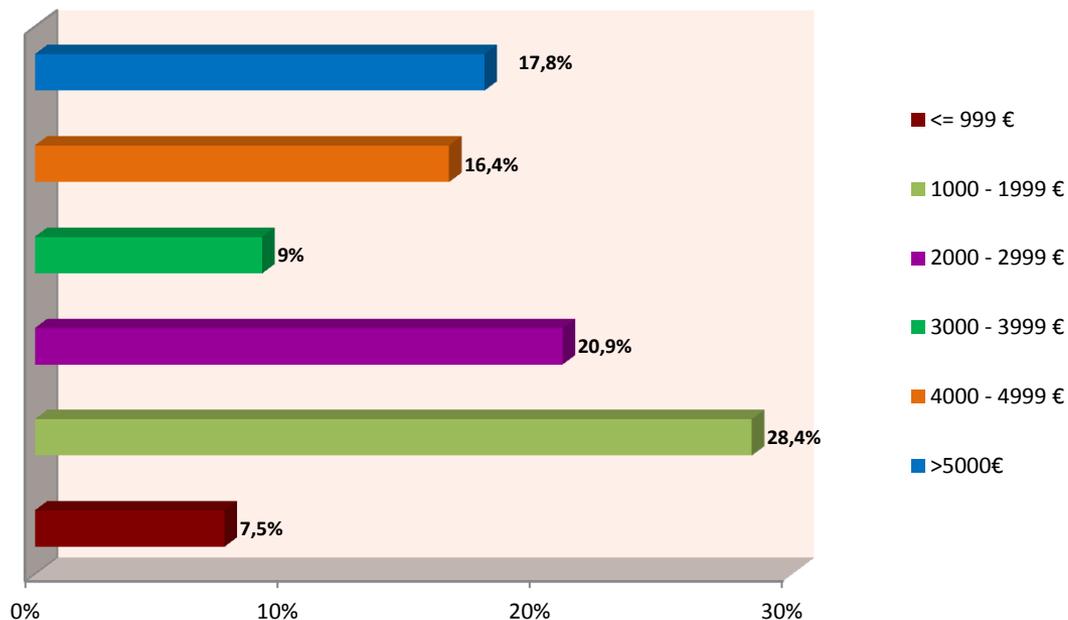


66,2% dos turistas inquiridos afirmou não gastar mais que 149€/dia em estadia, alimentação e compras em geral. Note-se que, em dois anos, perante as nossas amostras, o valor de gasto diário do turista (299€ em 2011) diminuiu.

De salientar que no intervalo de gasto diário entre os 100€-149€ predominam os Portugueses, representado cerca de 43% e no gasto superior a 300€ os Americanos, com 50% das respostas.



Rendimento Mensal



Verifica-se que grande parte das respostas (49,3%) situa-se entre os valores 1000€ e 2999€, mantendo-se a tendência de 2011.

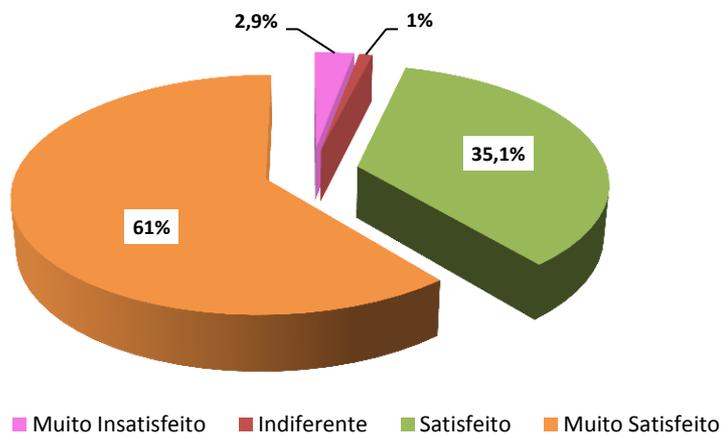


Gasto Diário VS Rendimento Mensal

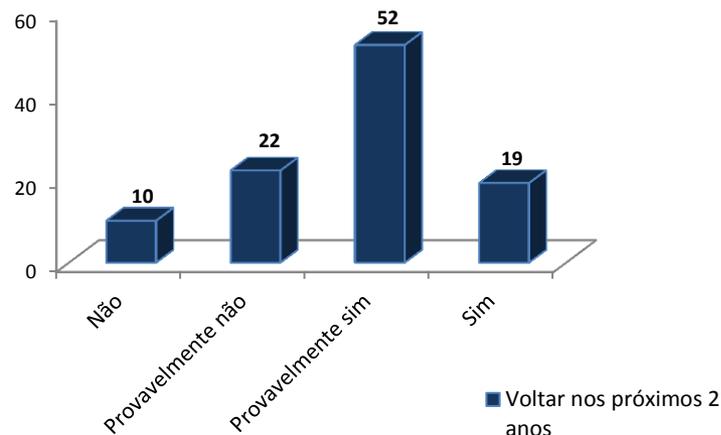
	Gasto diário do turista								Total	
	<= 49 €	50 - 99 €	100 - 149 €	150 - 199 €	200 - 249 €	250 - 299 €	300 - 349 €	350 € +		
Rendimento mensal do turista	<= 999 €	2	2	0	0	0	0	0	0	4
	1000 - 1999€	1	6	8	1	1	2	0	0	19
	2000 - 2999€	0	4	3	2	2	1	0	2	14
	3000 - 3999€	0	2	2	2	0	0	0	0	6
	4000 - 4999€	0	2	6	2	0	0	1	0	11
	5000€ +	0	0	6	3	0	0	2	1	12
	Total	3	16	25	10	3	3	3	3	66

Grande parte (47,7%) dos turistas que afirmaram não gastar mais que 149€/dia auferem um rendimento mensal entre os 1000€ e os 2999€. A maioria (66,7%) dos que afirmaram gastar mais de 300€ auferem um rendimento mensal entre 4000€ e os 5000€ ou mais, aumentando a tendência de salários em relação a 2011.

Satisfação Global do Turista



■ Muito Insatisfeito ■ Indiferente ■ Satisfeito ■ Muito Satisfeito



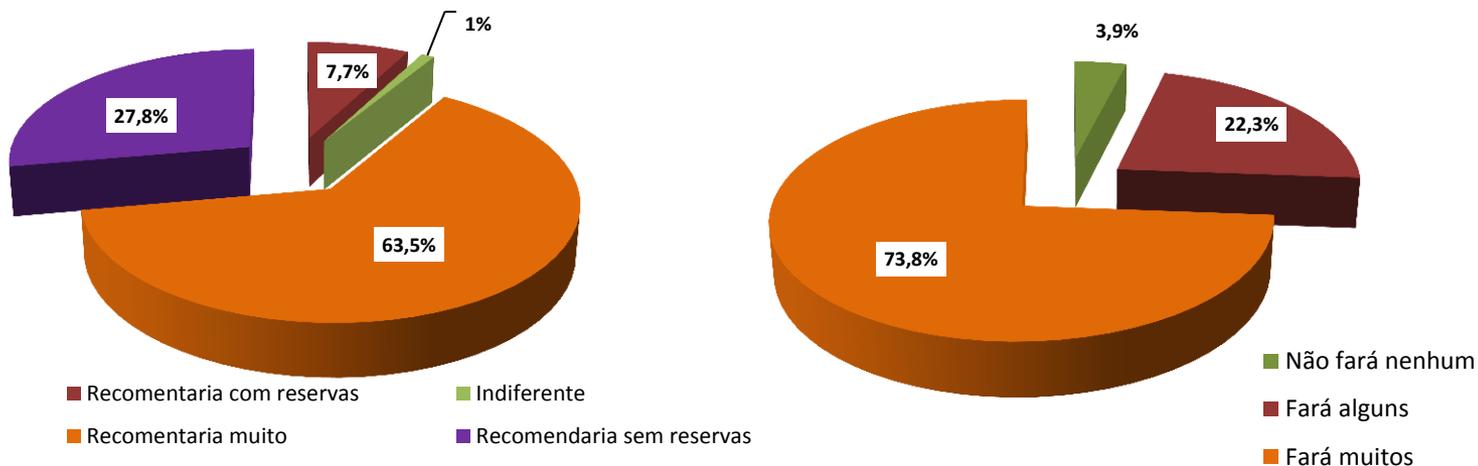
■ Voltar nos próximos 2 anos

Os dados revelam que a grande maioria dos turistas (96,1%) considera-se muito satisfeita (61%)/satisfeita (35,1%) com as qualidades e competências que o Território tem para oferecer, aumentando, desde 2011, a percentagem de turistas satisfeitos/muito satisfeitos.

Verifica-se, ainda, que a maioria dos respondentes (69%) demonstra vontade em voltar ao Território nos próximos dois anos. De salientar que os turistas que tal responderam foram os que referiram estar muito satisfeitos.



Recomendação e Comentários Positivos do Destino



Verifica-se que 63,5% dos turistas afirmaram recomendar muito o destino. Por outro lado, importa salientar que nenhum respondente referiu não recomendar o destino.

Observe-se, ainda, que 73,8% dos turistas afirmaram fazer muitos comentários positivos do destino.

Acrescenta-se, ainda, que, em dois anos, a percentagem de turistas que recomendarão e farão comentários positivos do território teve um ligeiro aumento.



Recomendação do Destino VS Comentários Positivos

Recomendação do destino		Comentários positivos do destino			Total
		Não fará nenhum	Fará alguns	Fará muitos	
		Recomendaria com reservas	0	4	
Indiferente	0	1	0	1	
Recomendaria muito	2	10	53	65	
Recomendaria sem reservas	2	8	18	28	
Total	4	23	75	102	

Verifica-se que 76,3% dos turistas que afirmaram recomendar muito e recomendar sem reservas o destino, referiram fazer muitos comentários positivos acerca do mesmo. Por outro lado, importa referir que apenas quatro turistas admitiram não fazer nenhum comentário.



Conclusões

Com base nesta amostra, o turista da Douro Alliance:

- *Possui um nível de habilitação superior e cerca de metade tem mais 50 anos;*
- *Os seus países de origem, predominantes, são Portugal, Estados Unidos da América, Holanda, Alemanha, França e Espanha;*
- *Utiliza a internet e o email, para a organização da visita;*
- *Apresenta como principal motivo da viagem férias/lazer;*
- *Apresenta como outros factores influenciadores da visita o património histórico, o clima e a gastronomia;*
- *Viaja em família não permanecendo mais que três dias no Território;*
- *Aufere de um rendimento mensal entre 1000€ e 2999€, não gastando mais que 149€ por dia com estadia, alimentação e compras em geral;*
- *Está satisfeito/muito satisfeito com as qualidades e competências que o Território tem para oferecer, demonstrando vontade em regressar nos próximos dois anos;*
- *Afirma recomendar muito o destino e, conseqüentemente, fazer muitos comentários positivos acerca do mesmo.*

